



주식회사 제이앤조이 회사소개 및 운영계획

[유통할인 판매판촉 제안서]



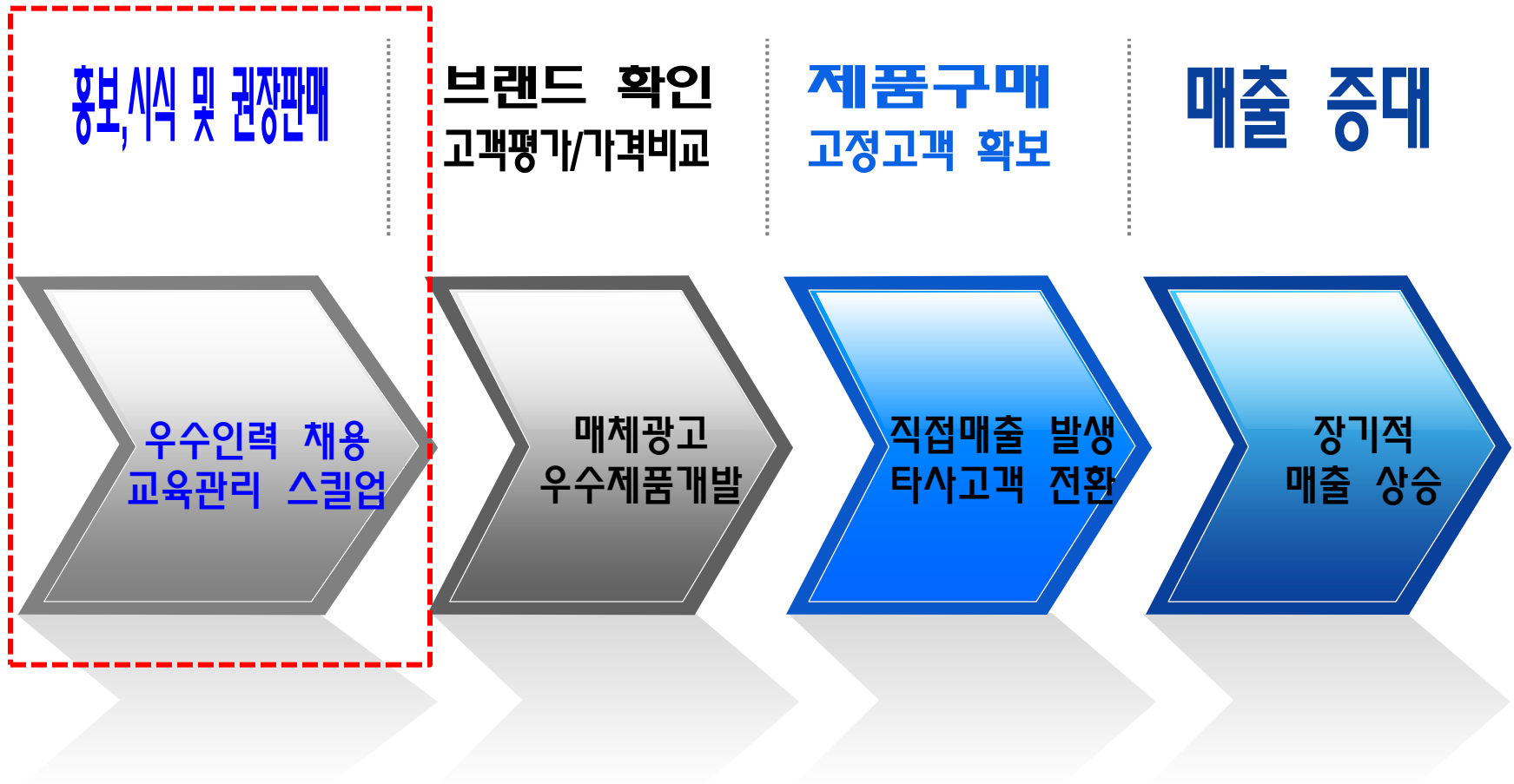
Table of Contents

I. 개 요

II. 회사소개

III. 운영시스템

판매판촉 활동을 통한 매출 증대 과정



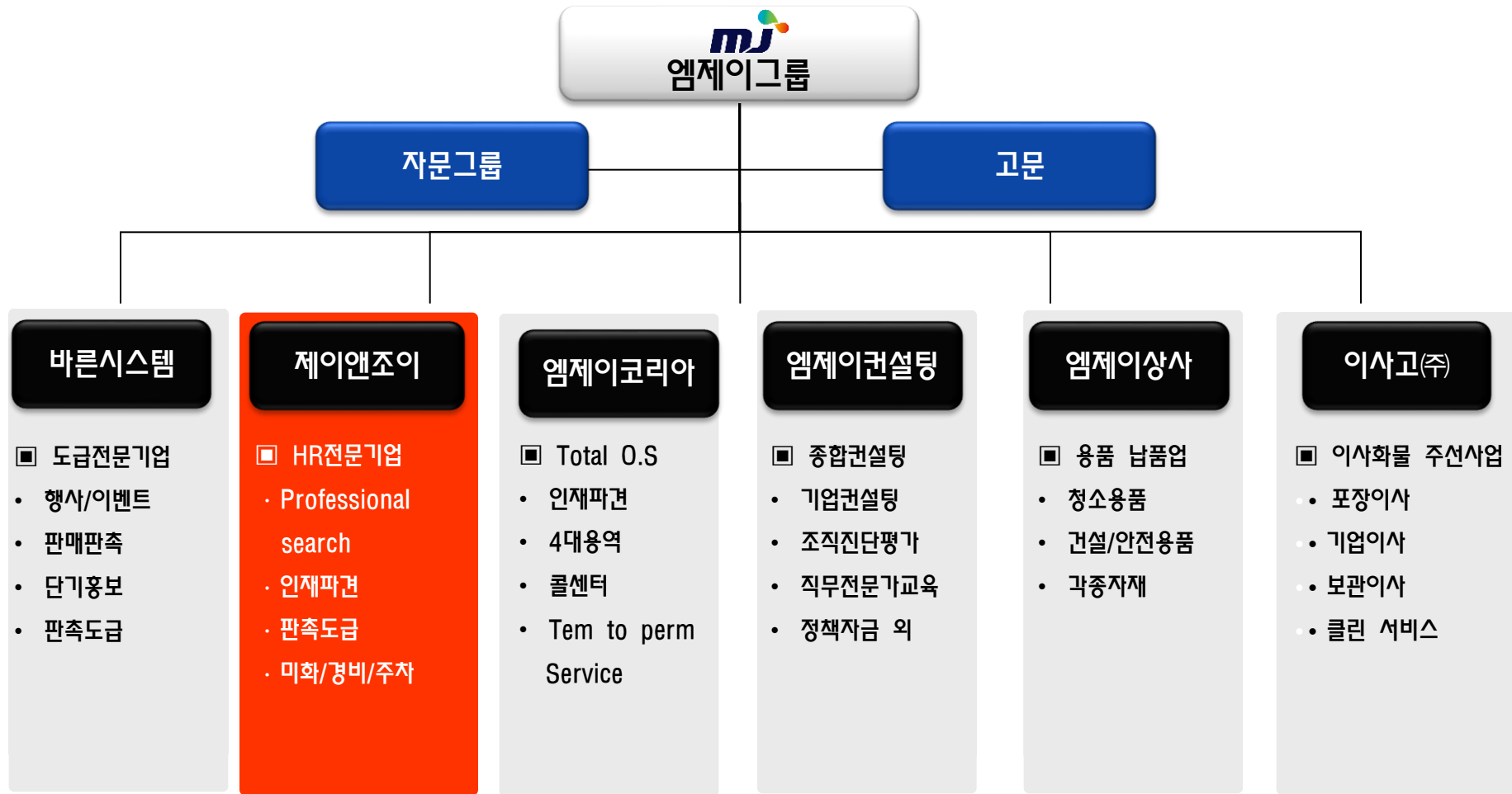
고객사와 제이앤조이 커뮤니케이션의 중요성

고객사



인력의 투입이 우선이었던 기본적인 관리 시스템에서
정기적 커뮤니케이션을 통하여 운영제안/협의를 진행하여
기초이자 목적인 매출상승에 필요한 상호협력관계 구축

회사 소개



운영 시스템

항상 앞서 준비하고
빠른 피드백으로 신속하고 원활한 소통을
중요시 합니다.

판매촉진
서비스



순회관리
서비스



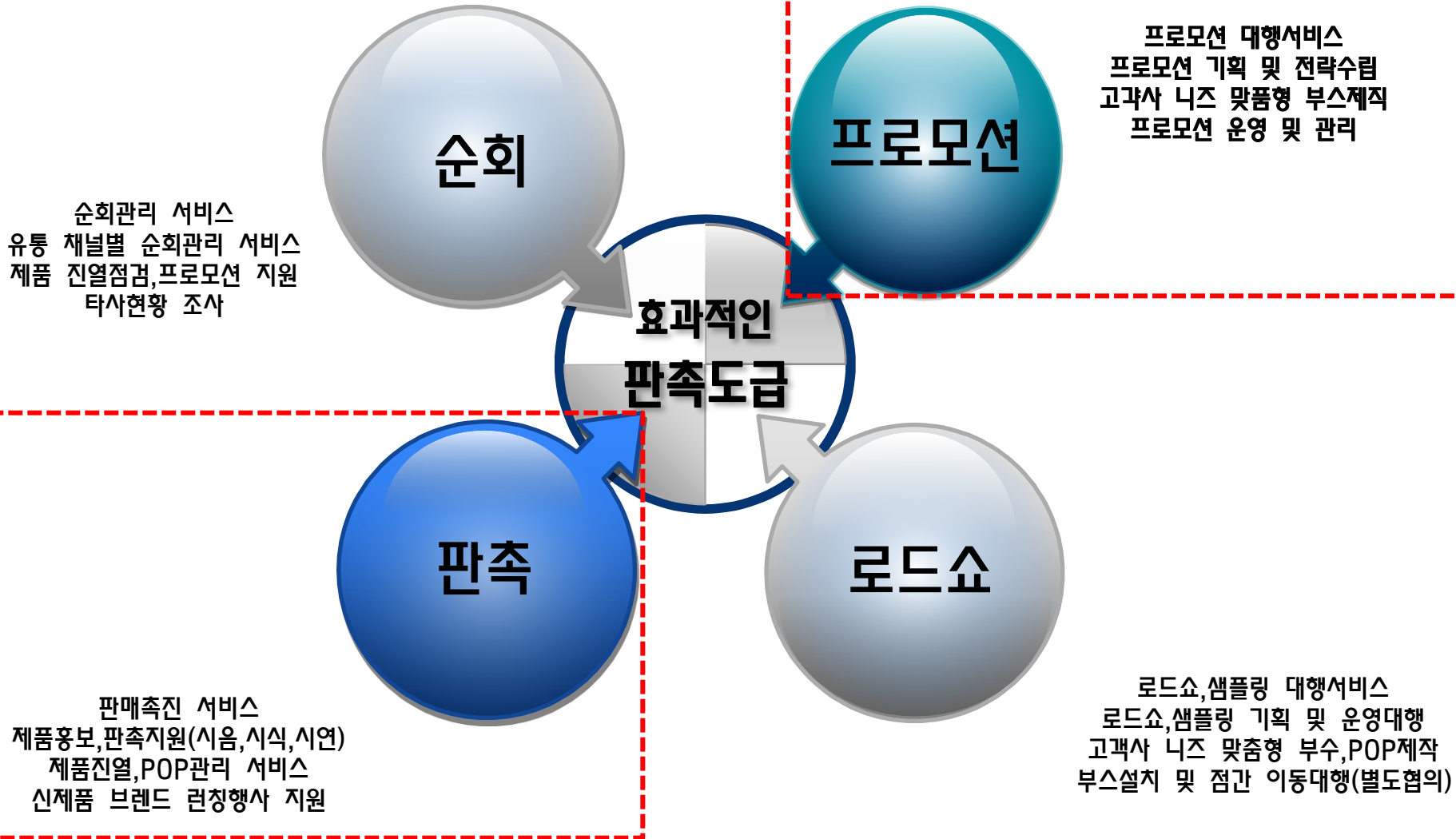
로드쇼, 샘플링
대행서비스



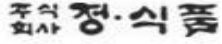
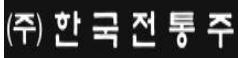
프로모션 대행
서비스



운영의 중점



판매판촉부문 실적

고객사 구분	업무수행내용	규모	사진
	시판시음판촉	전국	 
	시음판촉, 순회, 진열	전국	
	이벤트 시식판촉	전국	 
	이벤트 시식판촉	수도권, 영남	
	판매판촉, 순회관리	수도권, 강원	 
	시음판촉, 로드행사	전국	
	권장판매	수도권	 
	시식판촉	수도권	
	명절세트 판매판촉	수도권	 
	시식판촉	수도권	
	건강식품 판매판촉	영남권	
그 외 다수			

단기운영 업무공유 시스템

구분	대상		장소	내용
단기운영	JNJOY	고객사	스마트폰 실시간 공유	• 행사품목.시음시식.대면판매등 행사확인 • 지인소개 및 네트워크 이용/인재pool 활용 • 제품 및 접전 콜멘트 교육 • 행사 프로모션 공유 • 투입현황 출퇴근 보고로 확인 • 일판매 목표매출 부여 • 제품 및 판촉물 관리 • 집중근무 자세 확립
	실무부서 (전담매니저)	현업부서 (유통부문 실무자)		
현업부서 /실시간 업무소통 1. 공통의 업무목적인 일매출 목표부여 (확립) 2. 부진매장의 현장파악 (집중교육 / 인원교체 / 매장철수 외) 3. 현장사원의 목표의식 및 소속감 부여 4. 역량있는 인재pool 활용으로 적재적소 인원충원 매출증대가 목적이다.				

근태관리시스템

구분	근태관리	
출퇴근관리 [스마트폰]	 감독사원 위치기반 근태시스템 본사 데이터 수집	▪ 스마트폰 근태관리 프로그램(타임스탬프 활용 중) ▪ 출퇴근 및 결근/지각 파악/정위치 근무확인 ▪ 제품진열 및 판촉물 부착 상태확인 ▪ 월 근태 데이터 수집 / 청구자료 활용(본사)
동향관리 [카카오톡 어플 단체 채팅]	 권역 내 판촉사원 카카오톡/밴드 단체방 실시간 동향 권역 매니저	▪ 담당 판촉사원 관리 시스템(단톡/오픈채팅 운영 중) ▪ 출퇴근 관리시스템과 교차점검(근태) ▪ 일매출 목표 부여 및 집중 근무자세 확립 ▪ 해당 매니저 주관 실시간 동향 및 특이사항 공유 ▪ 신제품 반응 및 고객사 측 긴급조사 요청내용 파악 ▪ 주 단위 마감, 주간동향 피드백 진행

[감사합니다]

J&Joy

인천광역시 서구 차오름로 27

엠제이빌딩 3층

www.jnjoy.co.kr