



주식회사 제이앤조이 회사소개 및 운영계획

[유통할인 판매판촉 제안서]



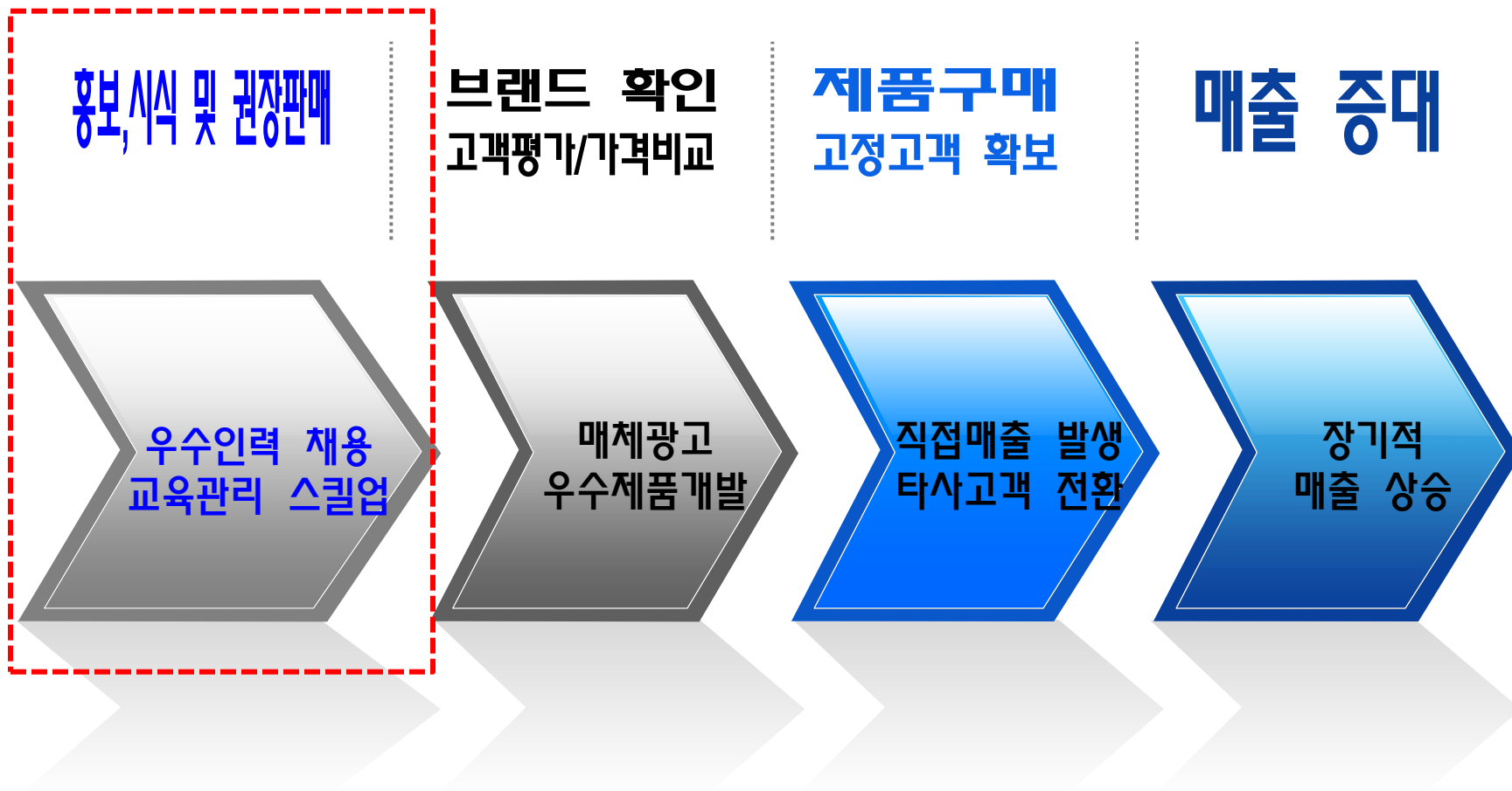
Table of Contents

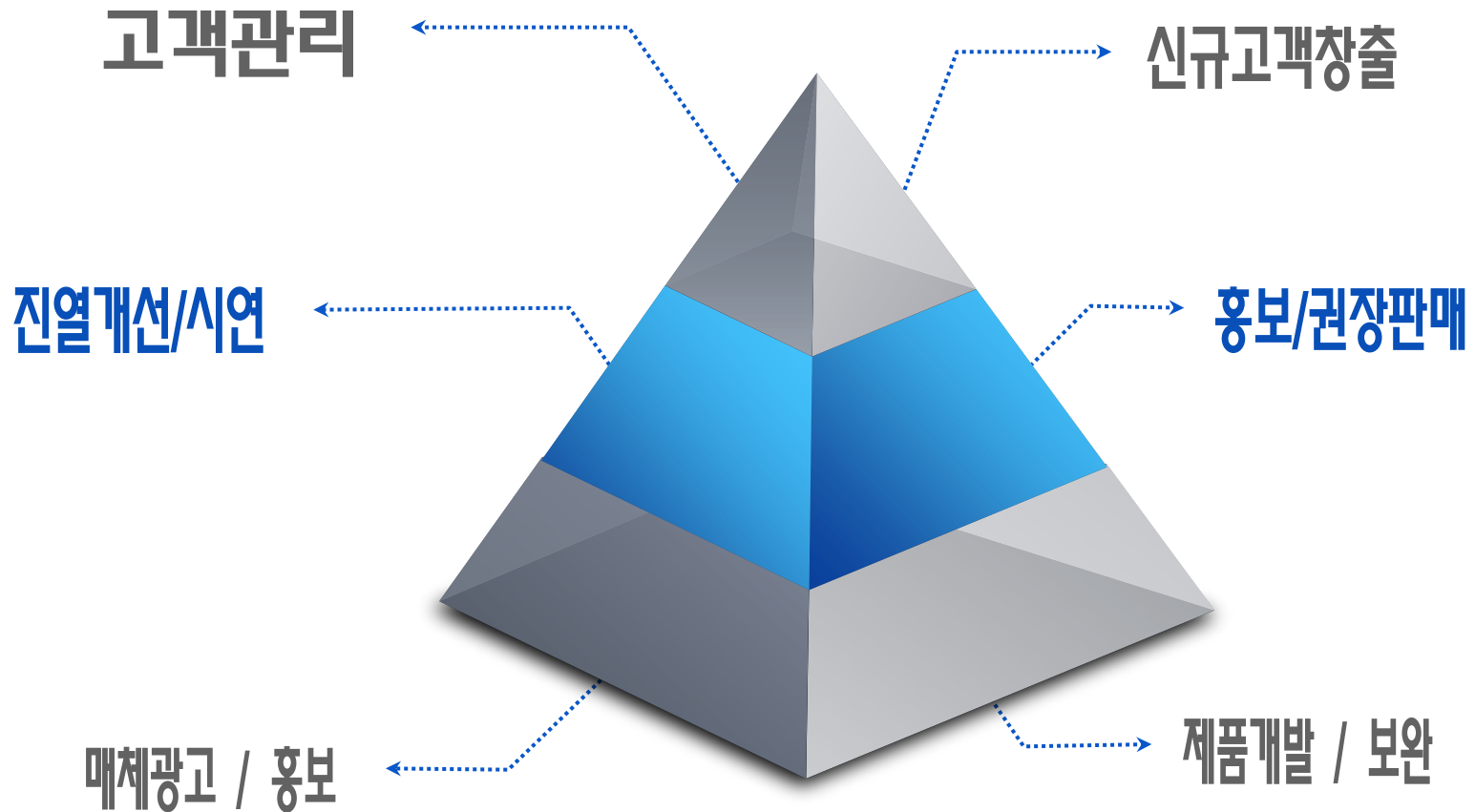
I. 개 요

II. 회사소개

III. 운영시스템

판매판촉 활동을 통한 매출 증대 과정





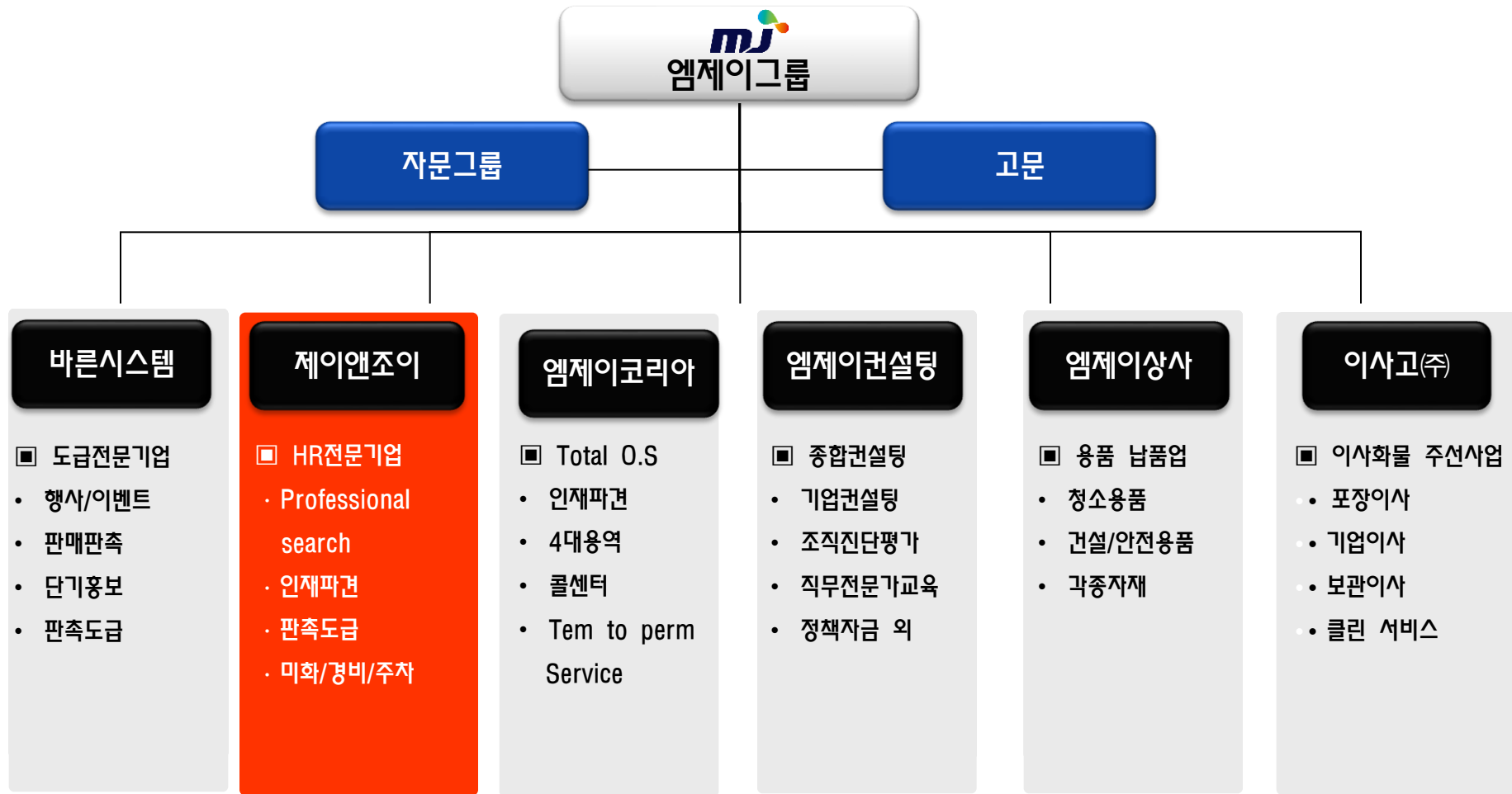
고객사와 제이앤조이 커뮤니케이션의 중요성

고객사



인력의 투입이 우선이었던 기본적인 관리 시스템에서
정기적 커뮤니케이션을 통하여 운영제안/협의를 진행하여
기초이자 목적인 매출상승에 필요한 상호협력관계 구축

회사 소개



▪ Total Outsourcing 전문기업

인재파견 ○ 채용대행 ○ 헤드헌팅

- ❖ 파견 허용직종 Total
- ❖ 사무지원, 리셉션, 임원비서
- ❖ 수행기사, 경리회계, 수출입무역
- ❖ IT 개발, 영업지원, 기술사무, ,고객상담직 외
- ❖ 채용대행 및 Search Firm

도급 ○ 용역 ○ 시설관리

- ❖ 계산원, 시설, 주차, 미화, 경비보안
- ❖ 물류, 배송
- ❖ 판매, 판촉 이벤트 대행
- ❖ 리모델링, 준공청소, 조경
- ❖ 룸메이드, 케이터링, 락카관리 외



경비업

- ❖ 사택경비, 건물경비, 현장경비
- ❖ 은행청원경찰, 아파트 등 주거지역 경비
- ❖ 공장경비, 물류센터 경비

기타 사업

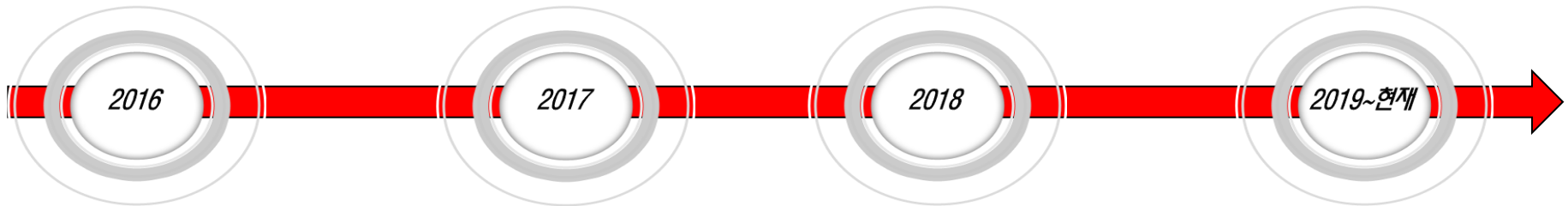
- ❖ 건물종합관리, 위생관리업
- ❖ 인사컨설팅 및 교육사업
- ❖ 산학연계사업 / 온라인사업

조직도

- 제이앤조이 아웃소싱 사업부문은 직종 · 직무에 따라 조직을 구성하여 운영하고 있습니다.







- 한국HR서비스산업협회 회원등록
- 동군산병원 수주
- STX 중공업 수주
- 스카이밸리C.C 수주
- 남양 백미당 수주
- 티알에스코리아 수주
- 바이크림 수주
- 제이앤제이 물류 수주
- 회명산업 수주

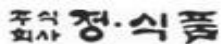
- 한국백신 수주
- 라온F&B코리아 수주
- 롯데쇼핑(주) 수주
- 피투피시스템즈 수주
- 보나비(아티제) 수주
- 남양유업 시판 수주
- 법무법인 지평 수주
- ST아시아 수주
- 조은오산병원 수주

- 송호육병원 수주
- 렉스필드 C.C 수주
- 대중소기업농어업협력재단 수주
- 한국 브룩스오토메이션 수주
- 한빛자산관리 수주
- 한국일보사 수주
- 한국소니전자 수주

- 조인주식회사 수주
- 에덴블루C.C 수주
- 한국소니전자 수주
- 신성씨에스 수주
- 유유제약 수주
- 엠알씨글로벌코리아수주
- 포천파워 수주
- KCLT 수주
- 유유헬스케어 수주
- 대한축구협회 수주
- 소프트캠프 수주
- 아이티센 수주
- 한국그린아이티 수주
- 현대하이카손해사정 수주
- 임페리얼레이크C.C 수주
- 로알포레C.C 수주

운영 시스템

판매판촉부문 실적

고객사 구분	업무수행내용	규모	사진
	시판시음판촉	전국	 
	시음판촉, 순회, 진열	전국	
	이벤트 시식판촉	전국	 
	이벤트 시식판촉	수도권, 영남	
	판매판촉, 순회관리	수도권, 강원	 
	시음판촉, 로드행사	전국	
	권장판매	수도권	 
	시식판촉	수도권	
	명절세트 판매판촉	수도권	 
	시식판촉	수도권	
	건강식품 판매판촉	영남권	
그 외 다수			

전담매니저 운영

구분	매장	소비자	시장조사	피드백	비 고
SV	매장별 담당파트관리 제품입점 관리 POG개선 협의 인력투입 협의 외	클레임 현장처리	담당구역 현황 취합 현장 건의사항 수렴, 취합 우수 및 부진사례 취합 검토		현장사원 관리 구인 및 순회점검
순회/고정진열	골든존 및 진열공간 확보(전방, 다량, 분포 진열) POP, 부착물점검 선입선출, 재고조사	제품홍보 권장판매 소비자 반응조사	경쟁사 동향 홍보사례 확인, 제안 제품 개선 사례 소비자 반응확인 클레임 사례	제품발주현황 소비자 현황 시장동향 활동일지 기타 제안	행사지원업무
판촉행사사원	-	제품홍보 및 접객 권장판매 홍미유발, 나레이션 판촉물 배포, 시연 재구매 유도	-	일일 매출현황 시장동향 및 소비자 반응 행사결과 취합보고	고정행사직 진열업무 병행
매니저 [본사직]	행사장 섭의확인 행사진행 및 협의사항 조정 행사 기구 세팅지원 근로자 교육 및 멘트 점검 / 암행	클레임 총괄관리	시장조사 매장별, 제품별 자료취합 보고 타사동향 파악 및 별도행사 제안 외	주, 월별 보고자료 취합 현업부서와 공유, 회의	전담매니저

부진점포 개선활동

인원 부문

- 판촉사원 구인 및 투입
- 판촉사원 교육상태
- 판촉사원 역량

매장 부문

- 매장 담당과의 업무협의
- 매장 내 진열 상태
- 매장 내 행사 진행여부

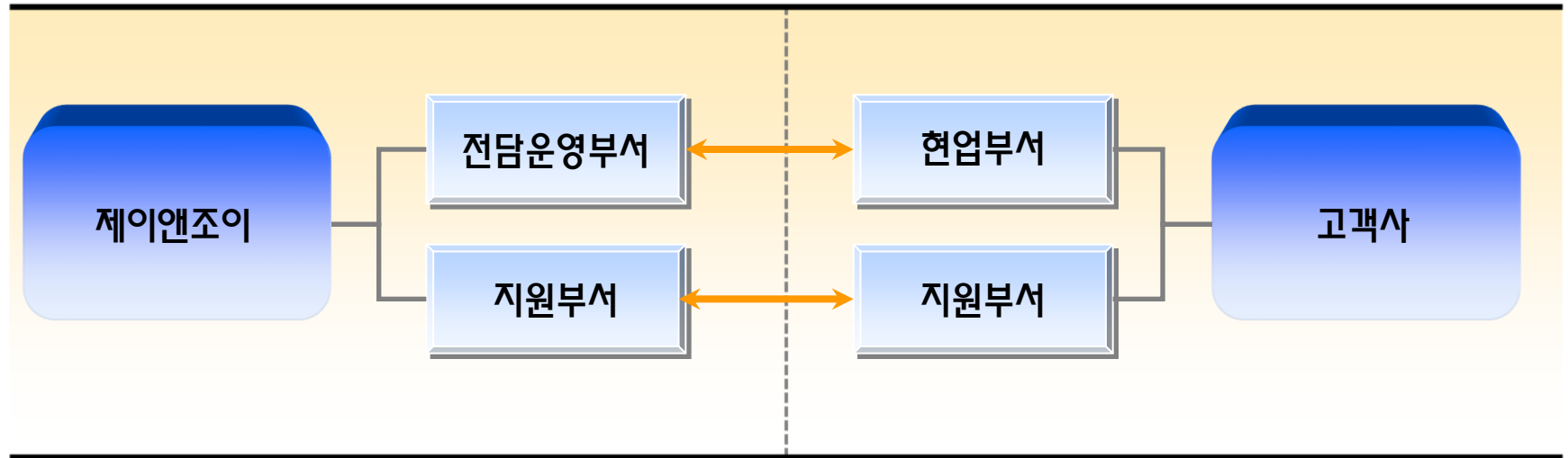
관리 부문

- 매출관리 현황
- 입고관리 현황
- 재고관리 현황

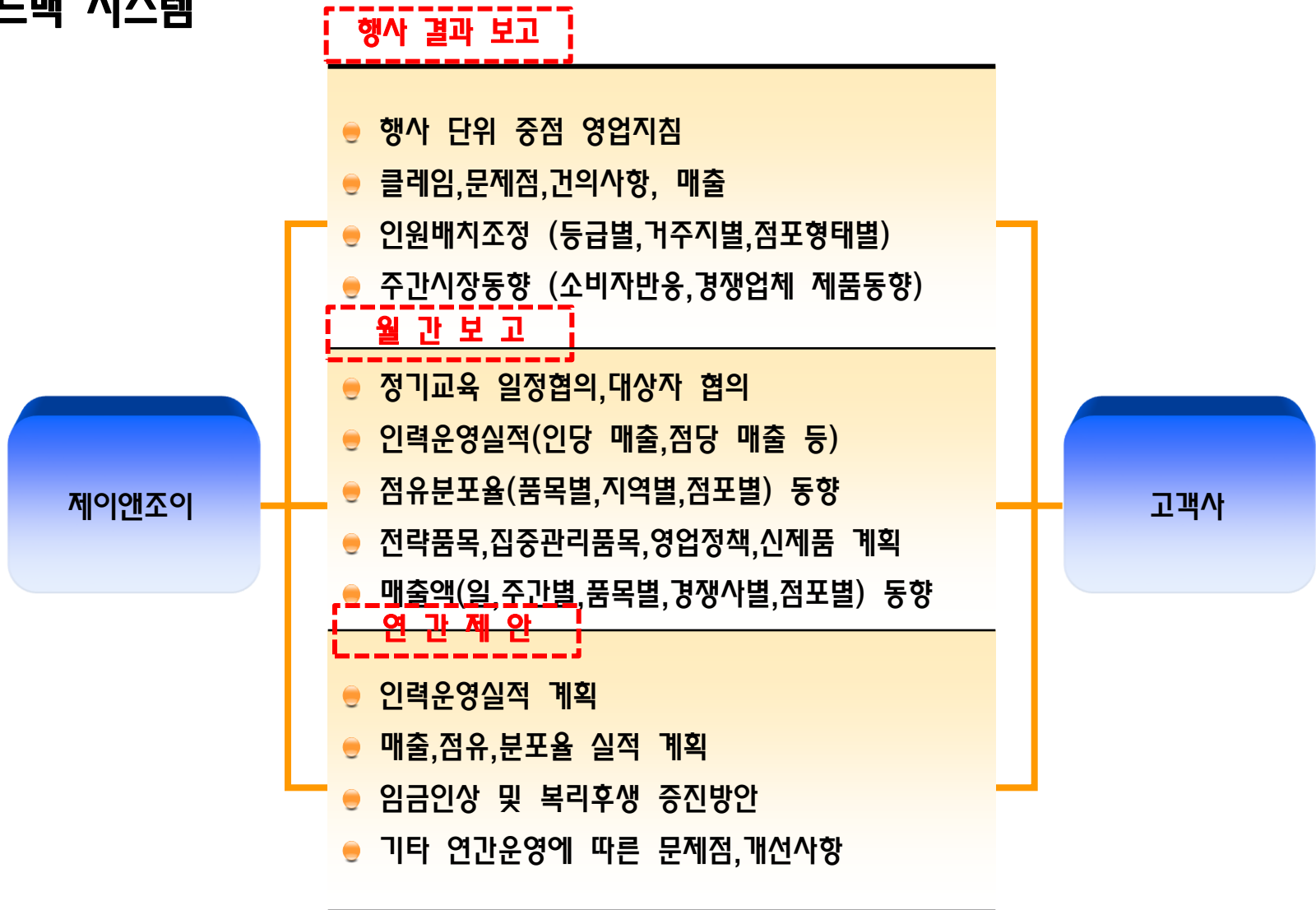


JNJOY 전담매니저 및 본부장 /고객사 영업 현업부서와의 정기적 회의 진행 ➡ 부진매장 사유논의 및 개선방향 모색 [투입일수 조정 및 인원교체 검토 논의 외]

피드백 시스템



피드백 시스템



활동사진	
11월 1주	    
11월 2주	      
	     
	     
	     
11월 3주	     
11월 4주	    
	  
12월 1주	      
12월 2주	      
	      
	      
	      
12월 3주	      
	      
	      
	      

■ 피드백 예시(단기인원 투입시)

NO	점포명	근무자	연락처	근무일시	투입일	제품 소비자 반응/특이사항	슬로사진	비고
1	서울역점	김명숙	010-2907-3491	사식행사	3/29,30,31일 (3일간)	1.행사에 대한 반응 - 1개 구매시 30% 할인 2개 40% 3개이상 50%할인 다다익선 행사 반응 좋음 2.사식에 대한 반응 - 육포&곡물친구 사식반응은연령대 상관없이 많이 드시고 맛있다는 함 3.특이사항 - 육포 반응이 좋았고 타사 사식없이 단독으로 하니 먹어보는 고객들이 많음	 	
2	수원점	구본준	010-9574-6600	사식행사	3/29,30,31일 (3일간)	1.행사에 대한 반응 - 1개 구매시 30% 할인 2개 40% 3개이상 50%할인 다다익선 행사 반응 좋음 2.사식에 대한 반응 - 전체적으로 골고루 드셔보시고 구매로 연결됨 3.특이사항 - 육포가 짜다는 고객도 있고,곡물친구는 단맛이 많이 난다고 고객들도 많았음	 	
3	월드컵점	정지영	010-3707-6127	사식행사	3/29,30,31일 (3일간)	1.행사에 대한 반응 - 1개 구매시 30% 할인 2개 40% 3개이상 50%할인 다다익선 행사 반응 좋음 2.사식에 대한 반응 - 전체적으로 골고루 드셔보시고 구매로 연결됨 3.특이사항 - 육포랑 곡물친구 블루베리맛은 조금 달다고 하시는 고객들도 많았음	 	
4	수원점	심해숙	010-6602-8383	사식행사	3/29,30,31일 (3일간)	1.행사에 대한 반응 - 1개 구매시 30% 할인 2개 40% 3개이상 50%할인 다다익선 행사 반응 좋음 2.사식에 대한 반응 - 육포&곡물친구 사식반응은연령대 상관없이 많이 드시고 맛있다는 함 3.특이사항 - 육포 반응이 좋았고,3개 구매시 50%할인이라 6개씩 구매 하시도록 권장함	 	
5	천안점	김지윤	010-2683-7500	사식행사	3/29,30,31일 (3일간)	1.행사에 대한 반응 - 1개 구매시 30% 할인 2개 40% 3개이상 50%할인 다다익선 행사 반응 좋음 2.사식에 대한 반응 - 육포&곡물친구 사식반응은 연령대 상관없이 많이 드시고 맛있다는 함 3.특이사항 - 곡물친구 딸기,블루베리 인기가 가장 좋았음,제품 품질도 안락하였음	 	
6	김포공항점	송영준	010-5358-5951	사식행사	3/29,30,31일 (3일간)	1.행사에 대한 반응 - 1개 구매시 30% 할인 2개 40% 3개이상 50%할인 다다익선 행사 반응 좋음 2.사식에 대한 반응 - 육포&곡물친구 사식반응은 맛있다고 매우 만족하셨음 3.특이사항 - 전체적으로 재고부족, 행사 마지막날에는 제품이 없었음	 	시음다이 업체 준비요청
7	춘천점	김해순	010-6305-7676	사식행사	3/29,30,31일 (3일간)	1.행사에 대한 반응 - 1개 구매시 30% 할인 2개 40% 3개이상 50%할인 다다익선 행사 반응 좋음 2.사식에 대한 반응 - 육포&곡물친구 사식반응은 맛있다고 매우 만족함 3.특이사항 - 사식대 자리변경으로 사식반응도 좋고 전체적으로 고객들이 만족함	 	
8	청양리점	김준희	010-5898-7676	사식행사	3/29,30,31일 (3일간)	1.행사에 대한 반응 - 1개 구매시 30% 할인 2개 40% 3개이상 50%할인 다다익선 행사 반응 좋음 2.사식에 대한 반응 - 육포&곡물친구 사식반응 매우 좋아서 전체적으로 다다익선으로 구매 3.특이사항 - 일요일날에는 곡물친구 4가지맛 재고소진,육포 재고부족으로 아쉬움이 남음 - 블루베리 원산지 확인 하시고 미국산에서 안 좋은 공분이 나왔다고 회사에 얘기 하라고 함	 	시음다이 업체 준비요청
9	팔택점	안현주	010-2549-4394	사식행사	3/29,30,31일 (3일간)	1.행사에 대한 반응 - 1개 구매시 30% 할인 2개 40% 3개이상 50%할인 다다익선 행사 반응 좋음 2.사식에 대한 반응 - 육포&곡물친구 사식반응은 전체적으로 좋았음 3.특이사항 - 사식 하신분들은 거의 구매로 연결됨	 	
10	한산점	문윤희	010-2756-2658	사식행사	3/29,30,31일 (3일간)	1.행사에 대한 반응 - 1개 구매시 30% 할인 2개 40% 3개이상 50%할인 다다익선 행사 반응 좋음 2.사식에 대한 반응 - 육포 드시고객은 매우 부드럽고 맛있다고 하고 소고기가 제일 맛있다고 구매하심 3.특이사항 - 일요일날에는 곡물친구 4가지맛 재고소진,육포 재고부족으로 아쉬움이 남음	 	

■ 피드백 예시(월간분석)

매장명		이마트 ○○점	이마트 XX점	이마트 ☆☆점	이마트 △△점	이마트 ◇◇점	이마트 □□점	이마트 ⦿⦿점
판촉사원 부문	MD사원 구인 + 투입	○				○		
	MD사원 교육			○			○	○
	MD사원 역량		○	○	○		○	○
매장 부문	매장 담당과의 업무 협의	○				○	○	
	매장 내 진열 업무	○				○		
	매장 내 행사 진행 업무	○				○	○	
관리 부문	매출 관리				○			○
	입고 관리				○			
	재고 관리				○			

매장명	General Point	개선 Point
이마트 ○○점	매장전체 매출이 저조한 상황임. - 경쟁사의 물량공세(진열고정 및 시음조 투입)로 인한 당사 소외 하며 S사의 경우에도 행사일수 감소 상황임.	- 추석 이래로 매출이 저조하여,인원 교체 진행 함 - 최근 바뀐 행사조로 매출이 오르고 있음 - 하지만 좀더 자리매김을 하기 위해, 경쟁사에서 5년간 근무한 우수 MD사원을 스카우트 함
매장명	General Point	개선 Point
이마트 XX점	-경쟁사 S사 고정사원/ 행사조 우세매장 - 행사자에게 진열 및 후방정리 시간을 과다하게 요구. - 매장전체의 매출이 저조함.	-우수 행사자 투입 하였으나 매출에 한계를 보이는 매장 - 신규 인원 투입으로 돌파구 찾을 예정 임
매장명	General Point	개선 Point
이마트 △△점	매장 담당의 요청으로 기존MD교체. 현재 MD사원의 부재. 행사일정 협의가 어려워 행사자 투입이 어려운 매장.	- 타사도 계속적으로 인원이 변경되고 자리를 잡지 못하고 있음 (진열 문제 등) - 현재까지도 지속적으로 방문하고 관계성을 더 좋게 한 다음 인원 투입건에 대하여 말씀드리고 투입될 수 있도록 할 예정임. (○○월 혹은 ○○월경에는 임무 완수)
매장명	General Point	개선 Point
이마트 ☆☆점	현재 운영중인 매장 중 가장 좋지 않은 매장 - 매장 담당의 개인적인 요구 사항 - 지속적인 로스 지원 요구	- 지속적인 매장 방문으로도 전혀 담당의 심경에는 변화 없음 - 로스 지원에 관해 너무나 강한 입장 표명 하는 바 이 부분에 대한 대안 만들어 제시 예정



직종별, 조별 야유회(체육대회)

- 년 1회 야유회 실시로 근로자들의 체력증진 및 조직력 강화
- 현실적 실행 방안을 검토하여 단계적으로 실시



정기회식

- 년 2회 반기별 근로자 회식 실시
- 근로자간 친목도모 및 단결심 강화, 애사심 고조



기념선물지급 및 우수사원 포상

- 명절, 생일자 일괄 선물 지급 및 년 2회 우수근로자 포상
- 능동적, 적극적 근무마인드 고취



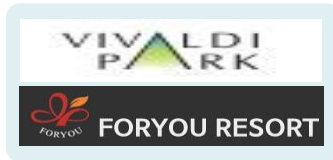
각종 경조휴가 제공

- 본인 및 직계가족의 결혼, 회갑, 탈상 시 경조휴가 실시
- 근로자 경조휴가 시 대체 근로자 투입으로 업무공백 제거



근로자 고충 상담

- J&Joy 담당자 및 부서장을 통하여 수시로 근로자 고충 처리
- 현장대리인은 고충처리 내용을 본사에 보고하여 개선



휴양시설 제휴 이용

- 년 1회이상 / 인 사용가능한 휴양시설 제공
- 당사와 아웃소싱 거래업체 법인회원 등록(대명리조트 / 포유리조트)



전문 노무관리

- 전담 책임노무사를 통한 불만사항 해소
- 건전한 노사관계 정립



장기근속자 우대

- 연차별 근속수당 제도 / 해외연수 기회 부여
- 마일리지 제도 도입 : 근속포인트, 이익 누적 상여제도



명예의 전당

- 포상자 상패 지급 및 핸드프린팅



자회사 꽃배달 서비스 및 포장이사서비스 임직원 할인

근태관리시스템

구분	근태관리	
출퇴근관리 [스마트폰]	 감독사원 위치기반 근태시스템 본사 데이터 수집	▪ 스마트폰 근태관리 프로그램(타임스탬프 활용 중) ▪ 출퇴근 및 결근/지각 파악/정위치 근무확인 ▪ 제품진열 및 판촉물 부착 상태확인 ▪ 월 근태 데이터 수집 / 청구자료 활용(본사)
동향관리 [카카오톡 어플 단체 채팅]	 권역 내 판촉사원 카카오톡/밴드 단체방 실시간 동향 권역 매니저	▪ 담당 판촉사원 관리 시스템(단톡/오픈채팅 운영 중) ▪ 출퇴근 관리시스템과 교차점검(근태) ▪ 일매출 목표 부여 및 집중 근무자세 확립 ▪ 해당 매니저 주관 실시간 동향 및 특이사항 공유 ▪ 신제품 반응 및 고객사 측 긴급조사 요청내용 파악 ▪ 주 단위 마감, 주간동향 피드백 진행

정기적 업무공유 시스템 (장기인원 관리)

구분	대상		장소	내용
정기회의 [월 1회]	JNJOY	고객사	고객사	• 당월 경로별 월매출 목표 공유 • 전월 부진매장 점검결과 공유/분석 • 매출신장 활동 계획수립 및 개선방향 모색 • 시즌별 테마/프로모션 공유 • 양사간 건의/협의사항 논의
	실무부서 (총괄팀장/전담매니저)	현업부서 (유통부문 실무자)		
긴급회의 [비정기]	JNJOY	고객사	고객사 또는 JNJOY	• 긴급사항 발생 시 진행 • 해결방법 모색, 논의 및 업무분장 [인원, 가격, 재고, 행사용품 등]
	전담매니저	해당부문 실무자		
집체교육 [분기1회]	관리권역 고정판촉사원 [추가교육 필요 시 유한양행 실무자 참석]		JNJOY 본사	• 분기별 1회(연 4회) 집체교육 진행 • 시즌별 테마/영업정책 공유 교육 • 콜멘트/신제품 교육 • 우수매장 사례발표 및 톨플레이 • 우수사원 포상 및 전체회식 진행

정기적인 업무공유/회의를 통한

1. 공통의 업무목적인 매출목표 공유(확립)
2. 부진매장의 조속한 조치(집중교육 / 인원교체 / 매장철수 외)
3. 현장사원의 목표의식 및 소속감 부여
4. 우수사원의 이탈방지(장기근속 유도)

☞ 매출증대가 목적이다.

단기운영 업무공유 시스템

구분	대상		장소	내용
단기운영	JNJOY	고객사	스마트폰 실시간 공유	• 행사품목.시음시식.대면판매등 행사확인 • 지인소개 및 네트워크 이용/인재pool 활용 • 제품 및 접전 콜멘트 교육 • 행사 프로모션 공유 • 투입현황 출퇴근 보고로 확인 • 일판매 목표매출 부여 • 제품 및 판촉물 관리 • 집중근무 자세 확립
	실무부서 (전담매니저)	현업부서 (유통부문 실무자)		
현업부서 /실시간 업무소통 1. 공통의 업무목적인 일매출 목표부여 (확립) 2. 부진매장의 현장파악 (집중교육 / 인원교체 / 매장철수 외) 3. 현장사원의 목표의식 및 소속감 부여 4. 역량있는 인재pool 활용으로 적재적소 인원충원 👉 매출증대가 목적이다.				

운영의 중점

우수인력의 투입
결원 비율 최소화

인재

근접성

근거리 상시관리
방문점검/교육 수시진행
미비점 즉시처리

효과적인
판촉도급

업무공유

제품경쟁력

고객 만족도 증족
적극적 홍보활동

업체간 업무공유
정기적 회의/공통목표 공유
매출증진 방향 수립
판촉사원 간 사례교육

[감사합니다]

J&Joy

인천광역시 서구 차오름로 27

엠제이빌딩 3층

www.jnjoy.co.kr