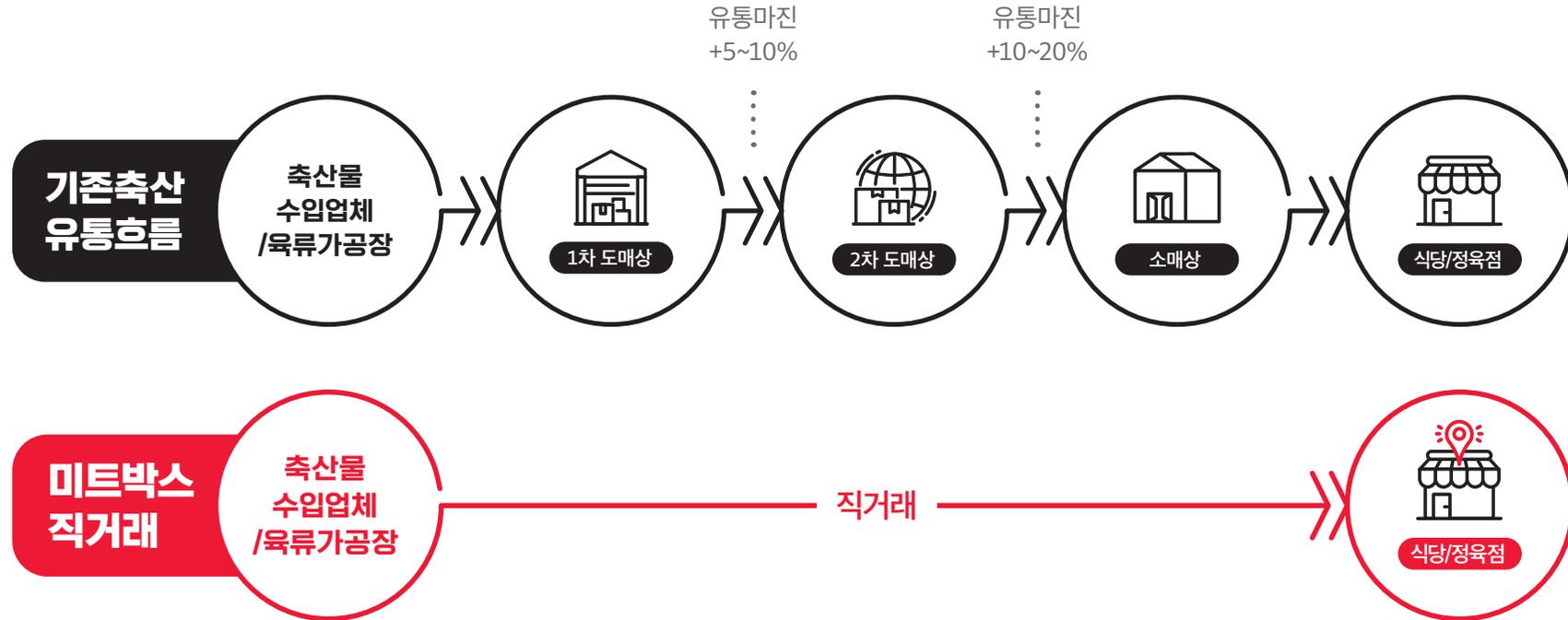


MEAT BOX

축산물 유통구조를 혁신하고
고객의 비즈니스를 지원하는
미트테크 기업

미트박스 회사소개서
2022 ver.

미트박스는 기존 축산물 유통과정을 온라인 직거래 방식으로 전환하여 유통구조를 혁신합니다.



미수금 리스크 해소
 외상거래 및
 미수금 부담 해결
 판매자

전국단위 판매 가능
 시황변화에 따른
 재고 부담 해결
 판매자

15-30%이상 원가절감
 복잡한 유통단계에 따른
 가격상승 해결
 구매자

합리적 상품 선택
 시세정보 확인 및
 가격비교 어려움 해결
 구매자

복잡한 유통단계와 재고부담, 불필요한 유통마진까지 이제 미트박스에서 한번에 해결하세요!

상품 등록부터 판매, 배송, 정산까지 제공하는 토탈 솔루션 서비스를 경험해보세요.



***미트박스만의 정산 프로세스(특허보유)**



주문

상품 최대 중량으로
주문 처리



계근

출고 시 실계근
값으로 정산



정산

차액은 고객
예치금으로 입금

미트박스는 전국에 있는 판매자와 구매자를 쉽고 빠르게 연결합니다.

미트박스는 판매자와 구매자의 페인포인트를 해결하고, 서로 Win-Win할 수 있는 플랫폼입니다

판매자 수익개선

.....



- 전국 단위 판매
- 미수금 리스크 해소
- 영업/마케팅/관리비용
대폭 절감

가격 경쟁력

.....



- 15-30% 원가절감 실현
- 실시간 시세 정보 제공
- 다수의 판매자 가격비교를
통한 합리적인 구매 가능

상품 다양성

.....



- 업계 최다 SKU 보유
- 구매자 최적의 상품 구성
- 판매자 재고관리 지원을
통한 결품 방지

신선 물류

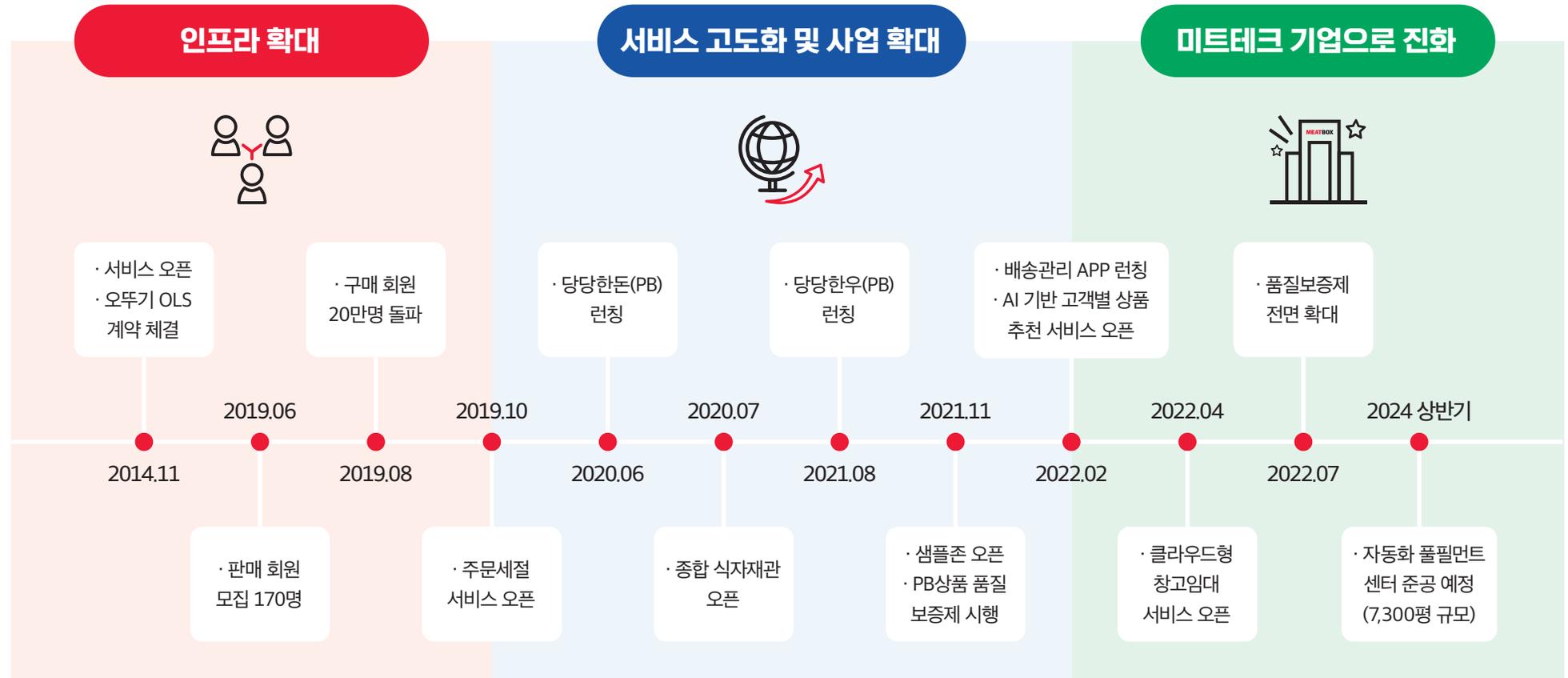
.....



- 콜드체인 물류망
- 자체 물류센터, 전용차량 운영
- 전국 익일 신선배송

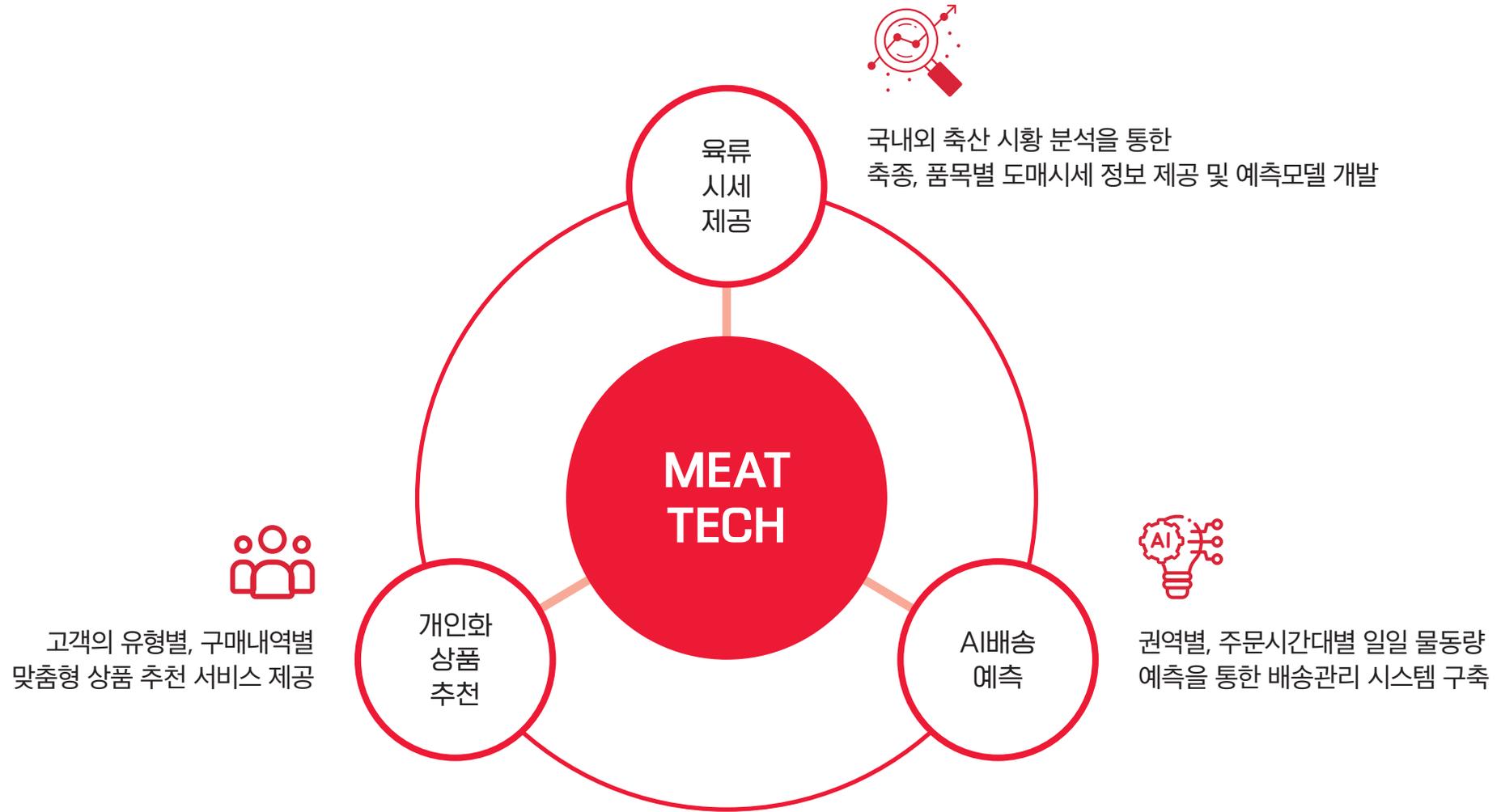
판매회원에게는 25만 구매회원에게 판매할 기회를, 구매회원에게는 합리적인 가격으로 구매할 기회를 제공합니다!

미트박스의 경험과 기술을 기반으로, 축산물 유통구조 혁신을 넘어 미트테크 기업으로 진화하고 있습니다.



축산물 중개 플랫폼을 넘어 고객의 비즈니스 성장을 지원하는 미트박스의 혁신은 계속 됩니다!

미트박스가 축적해 온 다양한 축산 데이터를 활용하여, 기존 축산 유통 시장의 디지털화를 선도합니다.



대한민국을 대표하는 축산 데이터 플랫폼으로서, 끊임없는 혁신을 이루어 나가겠습니다.

현재 플랫폼 내 일일 도매시세 데이터를 제공하고 있으며, 국내 최초로 축산물 종합 시세를 보여주는 미트박스 지수를 개발하였습니다.

"미트박스 지수"란?

국내 주요 축산 도매시장의 기준이 된 미트박스의 가격 정보를
기반으로 전반적인 축산물 시세를 정형화하여 보여주는 종합 지수



고객정보제공

고객이 합리적 구매를 할 수 있도록
축종, 품목별 가격 변동 데이터 제공

공공지표로 활용

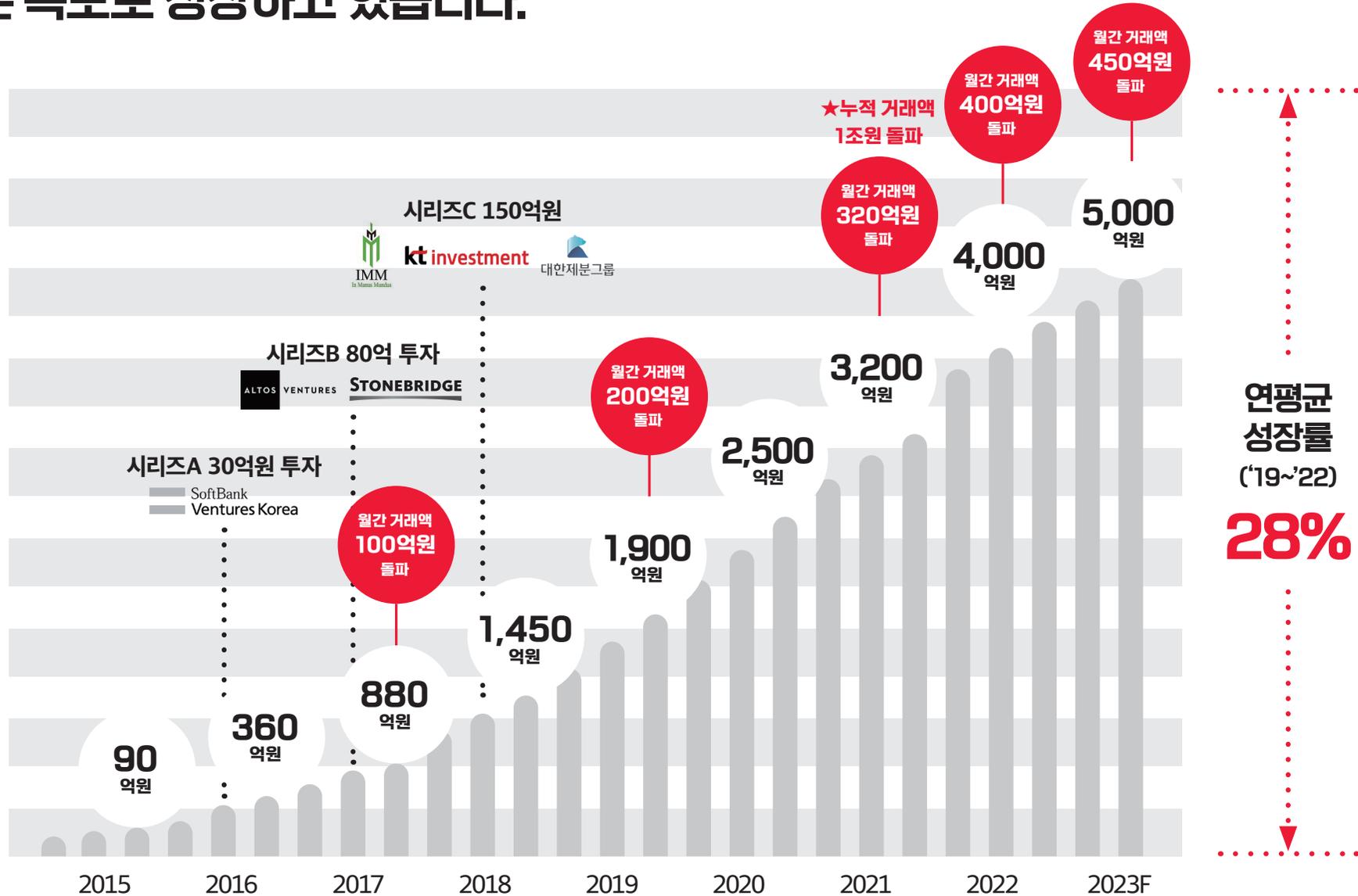
축산 시세 표준 지표로서,
공공 통계자료로 활용 가능

기업체 참고자료로 활용

공공기관, 축산업 종사자 등
유관기업에서 참고자료로 활용

미트박스 지수가 축산물 시세 동향을 대표하는 지수로서 자리매김하기 위해, 데이터 신뢰도를 높여 나갈 계획입니다.

누적 거래액 1조원, 월간 거래액 400억원을 돌파하며 빠른 속도로 성장하고 있습니다.



지속적인 성장과 높은 잠재력으로 국내외 주요 투자사로부터 260억원의 투자를 유치하였습니다.

2022년에는 영업손익 흑자전환에 성공하였으며,
2023년에는 약 30억원의 영업손익 흑자 달성을 목표로 하고 있습니다.

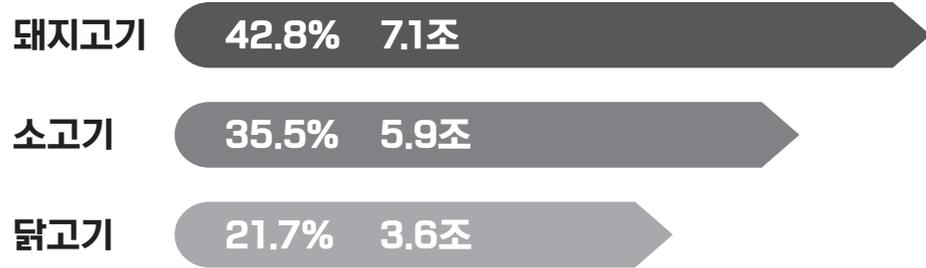
단위: 억원

구분	실적						예상	
	2019년	2020년	2021년	CAGR (19~21)	2022년	YoY (21~22)	2023년	YoY (22~23)
거래액	1,850	2,464	3,156	31%	3,897	23%	5,000	28%
매출	123	190	317	60%	552	74%	814	47%
영업손익	(47)	(23)	(5)	(N/A)	+12	흑자전환	+28	140%

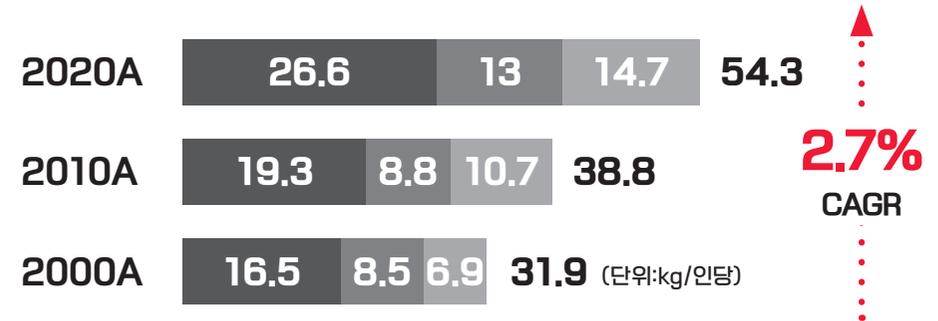
꾸준한 매출 성장을 통해 외형성장 뿐 아니라 견고한 흑자 경영 기초를 이어나갈 것 입니다.

빠르게 성장하고 있는 축산물 시장에서, 미트박스는 식당과 정육점 고객을 중심으로 점유율을 확대해 나가고 있습니다.

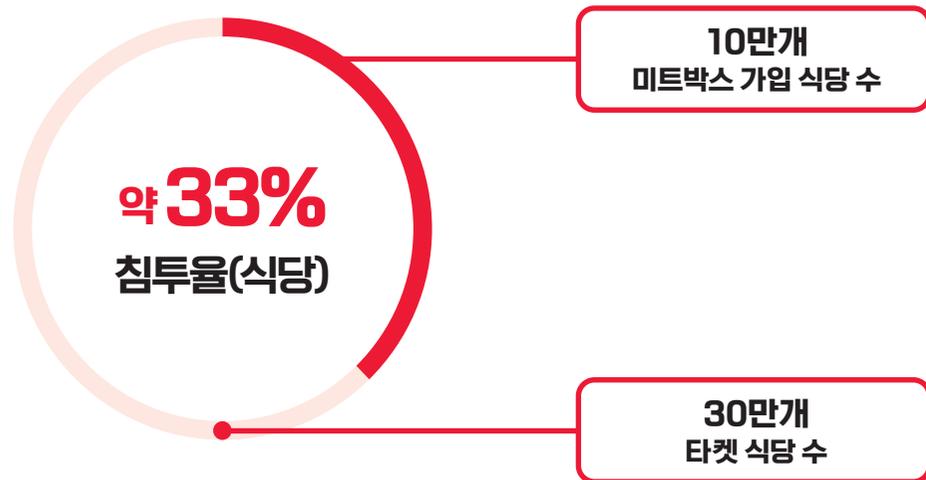
1. 국내 축산물 생산액('20년)



2. 한국 육류 소비량 성장

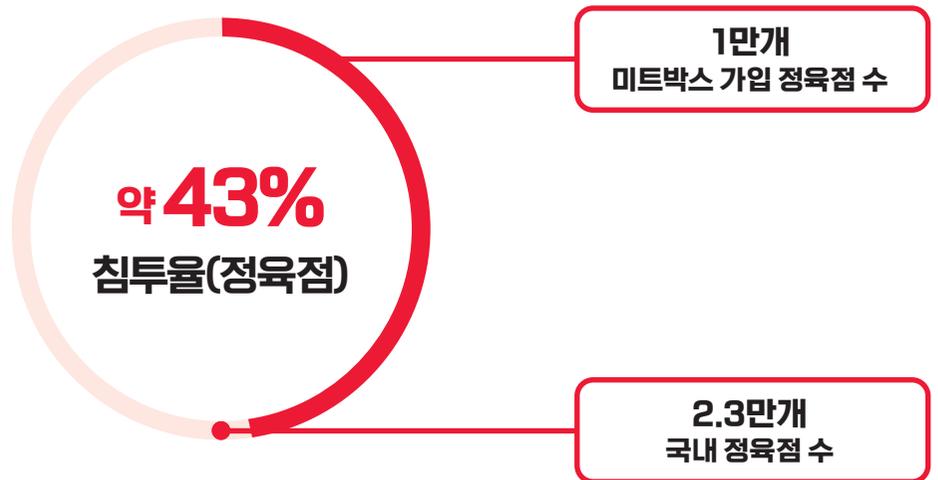


3. 식당 고객 확장성



*국내 전체 식당 70만개 중 육류 취급 식당 30만개

4. 정육점 고객 확장성



국내 축산물 소비 트렌드를 반영하여, 고객 유형별 최적화된 서비스를 제공합니다.

필요한 부위, 원하는 브랜드가 어디든 미트박스에서 구매할 수 있습니다. 업계최다 수준인 600여개의 브랜드, 4,800여종의 상품을 만나보세요!

수입육

.....

약 500여개
최다 수입 브랜드 입점

Excel, Teys,
대니쉬크라운, IBP, JBS,
시보드, 스미스필드,
아그로수퍼 등

국내육

.....

약 70여개
브랜드 입점

꿈에그린한우,
동명나한우야, 신선P&F,
목우촌한우, 보성녹돈,
박달재포크, 마니커 등

날개·세절

.....

고객 맞춤
세절 서비스

세절상품수 : 1000여개

날개상품수 : 400여개

'당당'시리즈 (PB)

.....

당당한우

당당한돈

당당한닭

당당한컷

원물 뿐만 아니라 다양한 날개상품, 세절상품 등 소량 다품종 구매도 가능합니다!

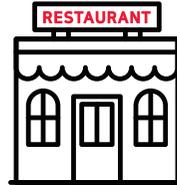
농수산물부터 가공식품까지 다양한 식자재를 한번에,
육류 뿐만 아니라 식자재 구매도 미트박스에서 해결하세요.

식자재관



.....

농수산물, 가공식품,
육가공품 등
800여개 상품 보유



.....

매달 평균
500여개의 식당이
식자재관을 이용



.....

최소 주문금액
제한없이
소량구매 가능

미트박스에서는 식자재도 신선하게, 다음날, 무료배송이 가능합니다.

전국 Full Cold Chain 물류망 구축을 통해 냉동냉장 육류상품에 최적화된 신선배송 서비스를 제공합니다.



100% Cold Chain 물류 시스템

자체 전용차량 : 26대 / 오투기 차량 : 600대

1 판매자

상품 선입고/
크로스 도킹*

(*미트박스 창고 입고 후
보관단계 없이 바로 출고
및 배송해주는 방식)

2 풀필먼트 센터

자체/제휴사 Cold Chain 물류

- 용인 남사 4500평 / 기흥IC 7,300평(예정)
- OLS 전국 16개 센터

3 구매자

구매 익일에
Door-to-Door
신선 배송

판매자들의 원활한 재고관리를 지원하는 '미트박스 물류관리 시스템'

- 판매자들의 재고현황 실시간 확인 가능
- 수요예측을 통한 재고 입고 알림 서비스 제공

스마트한 물류 인프라 및 시스템을 통한 안정적인 배송 서비스를 경험해 보세요.

IT기술을 접목한 배송서비스와 물류보관 서비스로 고객의 편의성을 증대하고 있습니다.

씽싱배송



- ✔ 익일배송(수도권 22시, 전국 17시 이전 주문 시)
- ✔ 실시간 상품 위치 조회 가능
- ✔ 고객 희망 장소 및 일시 지정배송
- ✔ 배송관리App('씽싱매니저') 활용을 통한
안정적인 배송서비스 제공

마이박스



- ✔ 클라우드형 물류창고 임대서비스
- ✔ 상품입고>보관>적기배송 One Stop Service
- ✔ 고객의 자체 보관비용 감소 및 재고확보 용이
- ✔ 미트박스 시스템을 통한 입/출고요청 및
재고현황 실시간 확인 가능

미트박스는 테크기반의 다양한 서비스를 통해 고객에게 더 나은 가치를 제공합니다.

미리 사용해보고 구매할 수 있는 샘플존부터 시기반의 메뉴별 상품추천 서비스까지, 미트박스만의 차별화된 고객 중심 서비스는 계속됩니다.

샘플존



- ✓ 소량의 샘플구매로 품질테스트 가능
- ✓ 축산물, 가공식품 등
- ✓ 사업자 회원의 비용 및 재고 부담 절감
- ✓ 본상품 구매 전 샘플 실사용으로
품질검증 용이

메뉴별 상품추천



- ✓ 미트박스의 빅데이터를 활용한 식당 메뉴별
베스트 상품 추천(판매량, 평점 등 기반)
- ✓ 축산물, 농수산물, 가공식품 등
- ✓ 동종 식당의 식자재 트렌드 확인 및
최적의 상품 구매가능

미트박스만의 기술을 활용한 상품추천 서비스로 우리 식당의 경쟁력을 키워보세요!

상품을 직접 보지 않아도 안심하고 구매할 수 있도록, 미트박스는 철저하게 품질을 관리합니다.



혹시 배송받은 상품에 문제가 있어도 걱정하지 마세요! 번거로운 절차 없이 신속히 교환해 드립니다.

회원후기: 25만명의 회원이 미트박스를 선택하는 이유



그동안 식자재는 품질때문에
직접 보고 구매해왔는데,
미트박스는 품질이 일정하다보니
믿고 구매하고 있습니다!

- 역삼동 A 돼지구이집 식당 사장님



미트박스가 유통마진을 줄여서인지
고기가 정말 저렴하더라고요!
원가절감 효과를
확실히 보고 있습니다.

- 서교동 B순대국집 사장님



밤 10시 이전까지만 주문하면
다음날 아침에 가게안까지
바로 배송해주니 너무 편해요~

- 구의동 C 정육점 사장님



찾는 상품이 거의 다 있고,
특히 품질되는 경우가 없어서
상당히 만족하고 이용 중입니다.

- 수내동 D 곱창집 사장님



보관공간이 없어 항상 타이트하게
주문했는데 마이박스 서비스 덕분에
성수기에는 미리 재고를 충분히 확보
하고 있습니다.

- 상현동 E 소고기집 사장님



축산물 외에도 식당에서 주로
사용하는 식자재들이
많이 구비되어 있어 좋습니다.

- 연수동 F 한식집 사장님

언론보도로 보는 미트박스의 성장

“ 온라인 직거래를 통한 기존 축산물 시장의 가격 투명화, 유통 구조 혁신 ”

“ IT기술을 기반으로 소상공인에게 실질적으로 도움이 되는 정보와 다양한 서비스 제공 ”

“ 판매자와 구매자 모두 상생할 수 있는 서비스를 확대함으로써 플랫폼 이용률 지속성장...2021년 누적거래액 1조원 돌파 ”

미트박스 "고깃값 거품 30% 빼...소상공인 부담 완화"

일경 2021.10.24 18:03:57 | 수정 2021.10.25 10:58:37 | 김유환 기자

■ 직거래 플랫폼 개발한 김기봉 대표
가격 추이·재고 현황 등 공개
전국 익일 배송시스템도 구축
8만교 가입...260여 투자 유치
다양한 금융서비스 지원 힘써

“미트박스는 축산물 시장의 가격 투명성과 신뢰를 회복하는 기업입니다. 상품 가격과 재고 현황을 투명하게 공개해 소비자들의 정보 비대칭을 해결하고 있습니다.”

창업 8년 차인 축산물 직거래 플랫폼 스타트업 미트박스의 김기봉(사진) 대표는 “미트박스는 최대 30% 저렴한 가격으로 각종 축산물을 제공하고 있다”며 “자사 애플리케이션에서 매일 약 6,500종이 넘는 축산물의 가격 추이와 재고와 표로 만나볼 수 있다”고 강조했다.

미트박스의 직거래 서비스는 폐쇄적이던 기존 축산물 시장의 가격 구조를 투명하고 공정한 가격에 혁신했다는 평가를 받는다. 서울경제에 최근 만난 김 대표는 “미트박스에서는 수많은 공급자들이 한 데 모여 최적의 가격과 품질로 경쟁한다”며 “원가와 마진 구조를 공개하지 않으면 축산물 유통 시장의 기존 문법을 깨뜨리고 소비자가 신뢰할 수 있는 뚜렷한 가격 기준을 제공하고 있다”고 설명했다.



미트박스 홈페이지(왼쪽)의 매출데이터인 시세 정보 페이지, 사신 재고-미트박스

이처럼 소상공인의 부담을 줄여 자재 경쟁력을 확보할 수 있도록 돕는 게 김 대표의 ‘현재 진행형’ 목표다. 김 대표는 “기존 고객에 가운데 가세를 매김하면서 서비스 이용을 중단하는 분들의 수가 매일 늘어나고 있다”며 “미트박스의 두 주 고객층인 식당과 정육점을 운영하는 소상공인들을 돕기 위해 가격 최적화 측면에서 많은 노력을 기울이고 있다고 말했다.

미트박스, 누적 거래액 1조 돌파.. 지난해 거래액 3200억원 기록

기사입력 2022.01.24 09:01 | 최종수정 2022.01.24 09:01

[서울=연합경제통신 기자] 축산물 직거래 플랫폼 미트박스가 누적 거래액 1조원을 돌파했다고 24일 밝혔다. 특히 2021년 거래액 3200억원 이상을 기록해 전년 대비 30% 이상의 상승세를 달성했다.

설립 8년 차인 미트박스는 직거래 플랫폼이라는 비즈니스 모델을 통해 생산자에게는 판로 확대를, 구매자에게는 비용 절감과 부담 완화를 제공함으로써 육류 시장의 투명성을 높여왔다.

미트박스는 코로나19 장기화 영향으로 자영업자들이 고충을 겪는 상황에서 판매자와 구매자 모두 상생할 수 있는 서비스를 확대함으로써 플랫폼 이용률이 크게 늘어난가 때문에 거래액이 크게 증가한 것으로 분석되고 있다.

미트박스는 현재 약 200여개의 판매자가 4400개 이상의 상품을 판매하고 있고, 구매자 역시 기업용을 기준으로 지난해 전년 대비 25% 이상 증가한 250만 명을 확보했다.

지난해 미트박스는 사업자 가격 투명성 서비스를 통해 가격 공개 확대에 주력했다. 자영업자들의 고충을 돕기 위해 사자재를 써보고 구입할 수 있도록 마련한 샘플존, 통장 불만율 100% 근접-환불제라는 통장인증제 등의 서비스를 지속적으로 제공했다. 서비스는 회원들에게 큰 주목을 받았으며, 이는 회원 증가 및 매출 상승으로 이어졌다.

그리고 2021년 연간 거래액 3300억원에 기여했다. 12월 기준으로 누적된 판매액은 약 11만여 달랐다. 이를 바탕으로 한산반년 약 7500억 규모의 가치가 거래된 것이다.



"고기 써보고 구매해요" 미트박스, '샘플존' 소상공인 부담 덜어

날개구매, 무료샘플 등 식자재 비용 부담 줄여 소상공인 상... | 일경 2021.10.28 오전 6:48:22
석영, 정유림 등 사업자 회원 대상 인기몰이 최대 34% 할인 | 수정 2021.10.28 오전 6:48:22

[이데일리 윤종준 기자] 축산물 직거래 플랫폼 미트박스가 사업자 회원에 대상으로 제공하는 일부 상품을 무료로 받아볼 수 있는 '샘플존'이 소상공인들의 주목을 받고 있다. 28일 밝혔다. '샘플존'은 식당, 정육점 등을 운영하는 자영업자들의 식자재 비용을 줄여주기 위해 마련한 미트박스의 새로운 서비스이다.



(사진=미트박스)

가진 자영업자들이 실패를 개발하거나 가격 협제를 변경하기 위해 새로운 제품을 구입해야 할 경우 한 번에 많은 양을 높은 비용으로 구입했다. 또 새로 구입한 식재료가 적합하지 않은 경우 재고 처리 부담까지 떠안아야 했다. 미트박스는 이런 자영업자들의 부담을 덜어주고 다양한 식재료를 손쉽게 경험해볼 수 있도록 올해 9월부터 '샘플존' 서비스를 시작했다.

미트박스는 가입한 사업자 회원이라면 다양한 부위의 날개 상품을 샘플존에서 최대 34% 할인된 가격으로 사용할 수 있다. 또 미트박스를 밀키트 제품 3종을 비롯한 반찬류와 소스 그리고 영남육 등의 가공식품은 최대 20~30% 낮은 가격으로 구매할 수 있는 혜택도 있다.

특히 미트박스는 세 번째 P8상품인 '육회 소스 2종'을 출시한 기념으로 샘플존에서 무료로 주문할 수 있는 프로모션을 진행했다. "고소한 육회 소스와 '고추장 육회 소'를 각각 5개씩 무료로 받을 수 있다. 미트박스 육회 소스는 식당에서 육회 소스를 제조하기 위한 시간과 비용을 절약하고 맛있는 맛을 유지하는 소스를 간편하게 사용할 수 있도록 출시한 상품으로, 시중에 판매 중인 소스보다 약 2~30% 낮은 가격으로 구매할 수 있는 혜택이다.

샘플존은 오는 2월 후반기에 6만 이상의 페이지뷰를 기록하며 사업자 고객들의 관심을 입증했다. 약 한 달간 25여 명이 넘는 상품을 판매했으며 2000개가 넘는 박스가 판매됐다. 미트박스는 구매할 수 상품인물뿐만 아니라 판매자의 재질적 평가도 점차 높고 있어 다양한 판매자들이 함께 샘플존 혜택을 점차 확대해나갈 예정이다.

김기봉 미트박스 대표는 "'샘플존'은 사업자 회원들의 가격 부담을 줄이는 것을 최우선으로 고려하여 준비한 서비스"라며 "많은 고객의 호응이 반영되어 이번 서비스를 비회원도 코르나 19 장기화, 물가 상승 등의 불확실성이 잇따르면서 판매 어려움 겪고 있는 자영업자들의 가격 부담 완화를 모색하기 위해 도입했다"고 밝혔다.

미트박스, 물류보관 '마이박스' 출시...AI 상품추천 도입

일경 2022.04.01 08:51:48 | 수정 2022.04.01 09:50:44

기사내용 요약

'상품구매보관박스' 고객 주도적 관리



(서울=뉴시스) 미트박스 보관 창고. (사진=미트박스 제공) 2022.04.01. photo@newsis.com

[서울=뉴시스] 백만우 기자 = 축산물 직거래 플랫폼 미트박스는 일부 사업자 회원에 대상으로 서비스 운영하던 '마이박스'를 정식 서비스로 출시했다고 1일 밝혔다.

마이박스는 냉동고와 냉동창고 부족 등 공간 제약과 관리에 대한 불편을 겪고 있는 식당, 정육점 등을 운영하는 사업자 회원들을 위한 서비스다. 미트박스 창고의 유휴공간을 임대해주고 사업자가 직접 구매, 보관, 적기 배송 등 모든 과정을 효율적으로 관리할 수 있도록 돕는다.

서비스 이용자는 미트박스 플랫폼에서 상품을 원하는 만큼 주문 후 미트박스 오픈리안 창고에 보관할 수 있다. 이후 상품이 필요할 때마다 상품 출고로 요청하면 다음날 지정된 배송시간에 배송된다. 입고 출고 시 변경되는 재고 현황도 플랫폼을 통해 실시간 확인이 가능하다.

백만우 대표는 "식당 등 효율적으로 운영하기 위해서는 축산물을 비롯한 필요한 식자재 구입 시 발생하는 시간 및 비용 단축이 중요하다"며 "고객의 수요에 따라 축산물 및 식자재 품목을 확대하고 품질 관리도 강화하여 미트박스 고객에 만족도 높은 구매 경험을 제공하도록 노력할 것"이라고 전했다.

미트박스, 축산물 이어 식자재 서비스 주력

식자재 품목 확대 및 '익일배송' 서비스 강화

조용현 기자 | 일경 2022.05.17 09:22:04



축산물 직거래 플랫폼 미트박스(공동대표 김기봉, 서영각)가 축산물에 이어 식자재 품목을 확대하고 식자재 배송서비스 품질 향상에 주력하겠다고 17일 밝혔다.

미트박스는 기존 축산 유통 단계를 축소해 4단계의 축산물을 식당, 정육점 등을 운영하는 사업자가 고객에게 15~30% 이상 저렴한 가격으로 제공하고 있다. 2020년 7월부터는 축산물 외에 다양한 식자재를 구입해야 하는 식당 고객을 대상으로 식자재관을 운영했다.

식자재관에서는 농수산물, 가공식품, 육가공품 등 800여개 상품을 구입할 수 있으며, 박스 단위로 판매하는 축산 상품과 달리 소량 단위로도 구입이 가능해 고객에게 큰 호응을 받고 있다. 매일 평균 500여개의 식당이 식자재관을 이용하고 있으며 지난해 기존 식자재 거래액만 약 6억 원에 달했다.

현재 오전 10시까지 주문한 고객에 한해 오토기물유서비스(OLS)의 물 흐름체인 시스템을 활용해 익일배송 서비스를 제공하고 있다. 또한 축산물 구입 고객 대상으로 원하는 일자에 맞춰 배송할 수 있는 최밀배송 서비스도 시범 중이다.

미트박스는 올해 식자재 서비스 향상에도 힘을 기울인다. 판매 편의성을 높이기 위해 농수산물 위주로 2000여개까지 상품을 확대하고, 주문 마감시간도 오전 10시부터 오후 2시로 단점을 더 많은 고객들이 익일배송 서비스를 이용할 수 있도록 계획하고 있다. 고객구매 만족도를 높이기 위해 판매 특유에 따라 직할 및 축산물 및 식자재를 추천해주는 AI 기반의 상품 추천 서비스를 도입했으며, 포장 및 배송에 필요한 용품도 함께 구입할 수 있도록 마련했다.

미트박스 서영각 대표는 "식당 등 효율적으로 운영하기 위해서는 축산물을 비롯한 필요한 식자재 구입 시 발생하는 시간 및 비용 단축이 중요하다"며 "고객의 수요에 따라 축산물 및 식자재 품목을 확대하고 품질 관리도 강화하여 미트박스 고객에 만족도 높은 구매 경험을 제공하도록 노력할 것"이라고 전했다.

상생철학을 바탕으로 하는
미트박스 플랫폼
(서울경제, 2021.10.24)

21년 누적거래액 1조 돌파,
누적판매량 11만톤
(아시아경제, 2022.01.24)

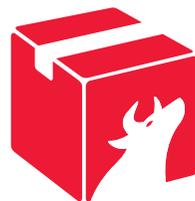
상품 체험 서비스
'샘플존' 런칭
(이데일리, 2021.10.28)

물류보관 서비스
'마이박스' 출시
(뉴시스, 2022.04.01)

식당고객 대상
식자재관 서비스 확대
(매일경제, 2022.05.17)

회사개요

개요	내용
회사명	주식회사 미트박스글로벌
설립일	2014년 5월 19일
대표이사	김기봉, 서영직
연간거래액	약 4,000억원
누적 투자액	약 260억원(시리즈 C단계 투자유치 완료)
임직원수	70명
본사 주소	서울특별시 강남구 테헤란로 34길 22



MEATBOX