



귀염뽕짝 원정대



IMC 범용 제안서



2023.04



[프로그램 소개]

미스터트롯2 최연소 참가자(11세)와
최고령 마스터(65세)의 나이 차는 자그마치 54세.

반세기를 넘는 나이 차에도 불구하고,
트롯을 향한 열정에는 차이가 없다!

**50살 나이 차 트롯 선후배의
향수 자극 친환경 우정 여행!**

할배에게 배우는 대한민국 역사 탐방 -

**전국 팔도 안 가본 곳 없는 트롯 할배(선배)들,
“나를 따르라!”**

[프로그램 개요]

타 이틀 | 귀염뽕짝 원정대

장 르 | 예능 / 야외 음악 버라이어티

방영일 | 5월 26일 첫 방송 / 매주 금요일 밤 10시 [일정 변동 가능]

편 성 | 총 6회

출연진 | 이수근, 진성, 노사연, 황민호, 조승원, 서지유, 오지훈 외

[출연자 구성]

** 출연진의 경우, 방송국의 사정에 따라 변경될 수 있음

트로트계 선배 할배들과 후배 손자들의 세대를 뛰어넘은 만남!



만능 일꾼 (MC)

이수근 (49세)

할배 라인



근엄 할배

진성 (62세)



홍일점 할매

노사연 (66세)



추가 출연진 협의 중

손자 라인



감성 손자

황민호 (11세)



귀염 손자

조승원 (11세)



로커 손자

서지유 (11세)



홍일점 손녀

오지율 (10세)

[프로그램 구성 예시]

1박 2일로 떠나는 트로트 할배들과 손자들의 여행

여행 1일차_자급자족 베이스 캠프

- ✓ 새로운 문화를 접한 손자들의 문화 충격
- ✓ 할배 라인과 손자 라인의 소통 및 불통
- ✓ 기상천외 자급자족 미션 (ex. 지역 특산물을 활용한 음식 만들기)

[추천 아이템]

전자기기 / 앱

뷰티

조리도구 / 주방용품

식재료

미션 예시: 세대 공감 퀴즈 “이 노래를 맞춰봐”, 트롯의 재해석, 지역 특산물 게임, 보드 게임, 최신 유행 MZ게임, 고전 놀이 등



[프로그램 구성 예시]

1박 2일로 떠나는 트로트 할배들과 손자들의 여행

여행 2일차_지역의 자연, 특산물, 역사 등을 소개하는 팔도 여행

- ✓ 각 여행지 지역 탐방 (ex. 특산물 즐기기, 풍경 관람, 한국사 여행)
- ✓ 지역 행사 무대 / 소규모 공연 (ex. 트로트계 선배와 후배의 듀엣 무대)

[추천 아이템]
지자체
모바일 앱
자동차

여행 아이템: 역사 탐방 가능 지역, 볼거리 / 먹거리가 많은 지역, 선배 혹은 후배의 고향, 옛날식 가옥 체험, 캠핑 등



[협찬 포인트]

** 촬영 전, 제작과 진행 가능한 구성에 대해 사전 협의 필수

1.

특산물

전통 시장 방문 or 특산물 요리 만들기를 통해 지역 특산물 홍보에 대한 구성 협의 가능

2.

역사 문화 투어

협찬 지역과 관련된 역사 및 문화 공간 탐방으로 알려지지 않은 새로운 관광 포인트 소구

3.

전통시장 및 행사 방문

촬영 시, 전통 시장 / 지역 행사 방문 → 미니 공연 / 특별 출연을 통한 행사 홍보 및 시장 활성화 도모

4.

전국 여행 컨셉

출연진들이 여행할 때 들고 다니는 애정템 or 필수템 중 하나로 제품 포인트 소구

5.

색다른 기상 미션

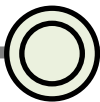
제품과 관련된 재밌고 독특한 기상 미션을 통해 제품 포인트 소구

[촬영 일정]

** 방송사 사정에 따라 일정 변경될 수 있음

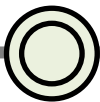
5월 26일 (금) 첫 방송 예정

5/9 ~ 5/10



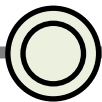
첫 촬영 예정
(1 ~ 2회차 방영분)

5/29 ~ 5/30



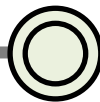
두번 째 촬영 예정
(3 ~ 4회차 방영분)

5/26



첫 방송일

6월 중



세번 째 촬영 예정
(5 ~ 6회차 방영분)

※ 안정적인 촬영 컨디션 확보를 위해, 협찬 촬영 시 현장 방문이 어려운 점에 대해 사전 양해 부탁드립니다.

[패키지 상품 소개]

** 패키지 구성 변경 희망 시, 협의 가능
** 구매 확정 전, 사전 협의 필요

지역 협찬 PKG

추천 광고주: 지자체

기획 PPL 1회
기능 PPL 1회
PPL 구간 디지털 유통 1건
협찬고지 1회
홍보 라이선스 3개월

제안 금액: 1.2억

기능 PPL PKG

추천 광고주: 식/음료, 전자기기/앱

기능 PPL 1회
단순 PPL 1회
협찬고지 전 회차 (6회)
홍보 라이선스 3개월

제안 금액: 0.5억

가상광고 PKG

추천 광고주: 출연자 모델 브랜드

등급고지 6회
에필로그 5회
협찬고지 전 회차 (6회)

제안 금액: 0.4억

[패키지 상품 단가]

** 패키지 구성 변경 희망시, 협의 가능
** 구매 확정 전, 사전 협의 필요

패키지	구분	세부 내용	진행 횟수	회당 단가	제안가
지역협찬 PKG	기획 PPL	출연진 및 게스트의 장소 방문 및 특별 에피소드 구성	1회	10,000만 원	1.2억 (기준 17.2억, 30% 할인)
	기능 PPL	출연진 시연/시식/시음 및 멘트	1회	5,000만 원	
	디지털 유통	프로그램 PPL 구간을 포함한 영상 업로드 (조회 수 비보장)	1회	1,500만 원	
	협찬고지	프로그램 엔딩시 브랜드 로고 노출	1회	700만 원	
	라이선스	홍보 라이선스 3개월	1회	-	
기능 PPL PKG	기능 PPL	출연진 시연/시식/시음 및 멘트	1회	5,000만 원	0.5억 (기준 1.17억, 57% 할인)
	단순 PPL	단순 브랜드 노출 및 배치	1회	2,500만 원	
	협찬고지	프로그램 엔딩시 브랜드 로고 노출	6회	700만 원	
	라이선스	홍보 라이선스 3개월	1회	-	
가상광고 PKG	등급고지	프로그램 시작 직전 시청 연령고지 영상 내 노출	6회	1,500만 원	0.4억 (기준 2.32억, 83% 할인)
	에필로그	프로그램 내 '다음 이야기' 영상과 함께 노출	5회	2,000만 원	
	협찬고지	프로그램 엔딩시, 브랜드 로고 노출	6회	700만 원	

※ 디지털 유통 플랫폼: TV조선 자사 홈페이지, 유튜브, 네이버 TV, 카카오톡 TV, 곰 TV

[상품 소개]

기획 PPL

광고주 요청 장소 방문 및
특별 에피소드 구성

예시 이미지



기능 PPL

협찬 제품의 사용 / 음용 등을 통해
자연스럽게 브랜드 노출

예시 이미지



단순 PPL

협찬 제품 및 로고가 화면 상에
단순 노출되는 구성

예시 이미지



[상품 소개]

등급 고지

프로그램 내 시작 직전
시청 연령고지 영상 내 노출되는
팝업형 가상광고

예시 이미지



노출 길이/크기: 5초 [전체 화면의 1/5 이하]
노출 유형: 자막 / 동영상상형 가능, 음향 불가

프롤로그 / 에필로그

프로그램 내 “지난 이야기” 혹은
“다음 이야기” 영상과 함께 노출되는
프레임형 가상광고

예시 이미지



노출 길이/크기: 5~7초 [전체 화면의 1/5 이하]
노출 유형: 자막 / 동영상상형 가능, 음향 불가

협찬 고지

프로그램 엔딩 시
로고 노출을 통한 제작지원 고지

예시 이미지



노출 길이/크기: 1~2초 [전체 화면의 1/5 이하]
노출 유형: 이미지형 가능, 음향 불가

[라이선스 소개]

** PPL 패키지 구매 광고주에 한해, 홍보 라이선스 제공
 ** 활용 카테고리, 기간, 권역, 품수 등에 따라 활용 적용 (별도 문의)
 ** 출연자 초상 / 음성 / 성명권 별도 협의 필요

라이선스	구분	세부 사항
홍보 라이선스	상품 정의	광고주가 TV조선 IP 유형을 제품 광고/홍보 활동에 사용
	업무 영역	온라인 / 오프라인 홍보물 제작
	제공 내역	방송 영상물 30초 이내, 이미지 5매 이내
	사용 기간	본 방송 후 3개월까지 사용 가능 (3개월 후 삭제 또는 정식 구매 필요)
	사용 범위	사용처의 공식 홈페이지, 공식 블로그, 공식 SNS에 한 함 (불특정 다수에게 노출되는 오픈 마켓, 간접 상품 홍보, 바이럴 마케팅 용도 사용 불가)



감사합니다.

