

유인석의
쇼핑이 빛나는 밤에
라이브커머스 제안서

C O M E U S M E D I A

www.comeus.co.kr



유인석의 쇼핑이 빛나는 밤에 - 쇼빛밤



기획의도 토크쇼 + 상품 체험 + 솔직 후기

- 더 이상 진부한 라이브커머스 (홈쇼핑)는 그만!
- 사람 사는 이야기가 솔솔 풍기는 예능형 라디오 라이브커머스
- 청취자와 실시간으로 호흡하는 <유인석의 쇼핑이 빛나는 밤에>

장르 라디오 + 라이브커머스

방송 구성 주 1회 / 60분 / 총 10회 예정

출연진 메인 MC : 쇼호스트 유인석
 기타 출연진 : 회 차별 특별 게스트 (아이돌, 개그맨 등 연예인 출연 예정)

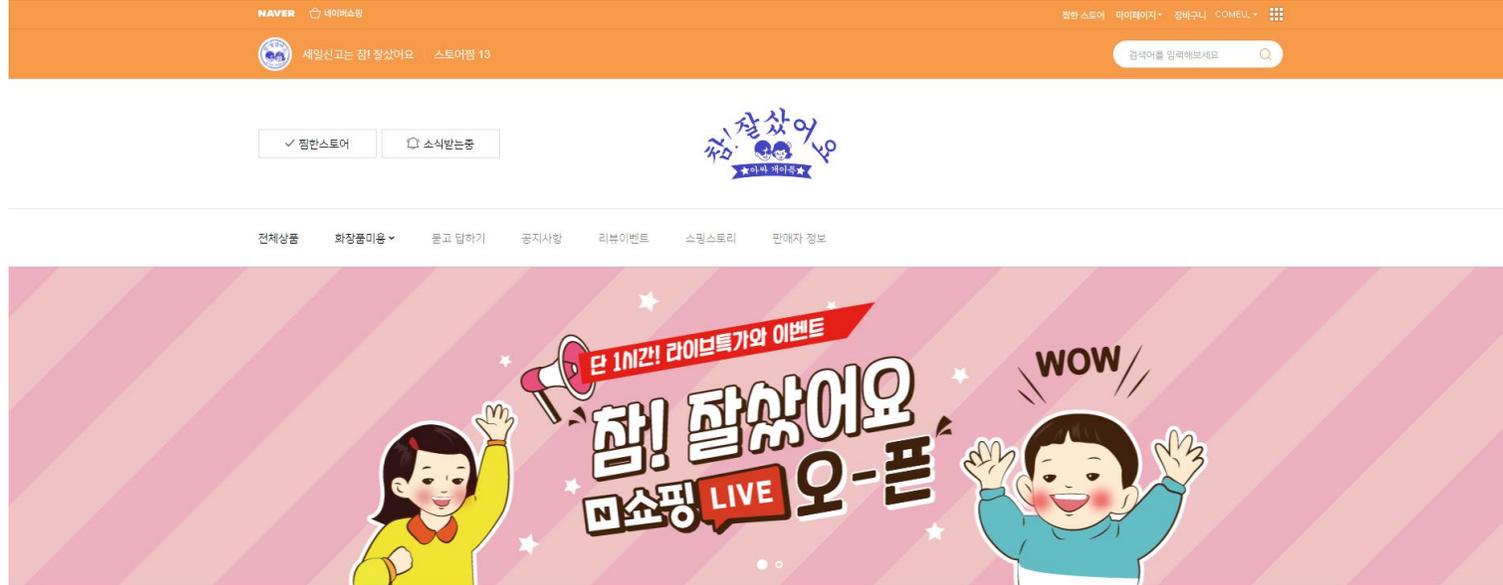
내용

- 매 주 방송의 이슈 토픽을 정하고 그에 맞게 토크쇼 방송 진행
- 주제, 이슈는 그 날 방송에 선보일 제품과 연관 있는 주제를 선정하여 진행자가 쉽게 이야기를 풀 수 있게 한다.
- 시청자의 사연을 받아 라이브커머스의 장점인 쌍방향 소통을 극대화 하여 시청자의 참여도/몰입도 증대
- 제품 시연 후 솔직한 후기로 시청자의 신뢰 확보 (충성고객 Royal Customer)

방송 채널 네이버 쇼핑라이브



컴어스미디어 판매 스마트 스토어 소개



스토어명 참! 잘했어요 (네이버 쇼핑라이브 기획 방송 채널)

판매 제품 식품 / 패션 / 뷰티 / 가전 / 생활 /기타 (주류 / 의약품 판매 불가)

목적

- 네이버 쇼핑라이브 시리즈 기획 방송 운영 및 상품 판매
- 소상공인부터 대기업 상품까지 라이브커머스 제작 및 판매 대행
- 지속적인 기획형 방송으로 스토어 충성 고객 확보 (팬덤 생성)



1화 판매 제품 소개 / 21년 04월 22일 예정



제품 풀무원 얇은피만두 + 랭떡 떡볶이 (21년 신제품) + 핫도그

- 컨셉** 먹방 토크쇼
- 추억의 분식 특집
 - 알피만두 매니아들 모여라! 함께 먹으면 더욱 맛있는 풀무원 조합
 - 엽기적인 떡볶이 보다 맛있게 매운 랭떡으로 맵기 참기 챌린지!



- 제품 포인트**
- 야심한 시각, 바른 먹거리로 즐기는 건강한 야식
 - 간편한 조리 방법으로 누구나 맛있게 즐기는 메뉴
 - 자타공인 분식집 짝꿍 떡볶이와 만두로 구매 욕구 증대
 - SNS 속 핫한 조합인 떡볶이와 핫도그로 젊은 고객층 유입



제품 팔도 비빔면 + 유동 골뱅이 (비빔면 국룰 조합)

컨셉 먹방 토크쇼

- 밤이면 생각나는 새콤달콤 비빔면
- 자타공인 환상 궁합, 비빔면과 골뱅이

제품 포인트

- 야심한 시각, 부담 없이 즐기는 맛있는 야식
- 간단한 조리 방법으로 누구나 따라할 수 있는 메뉴
- 국내 원탑 비빔면과 골뱅이의 맛 없을 수 없는 조합!
- 아는 맛이라 더 먹고 싶은 골뱅이 비빔면으로 시청자의 구매 욕구 증대



제품 백설 컵전 시리즈 + 막걸리 (브랜드 협의 중)

컨셉 먹방 토크쇼

- 비 오는 날 친구와 고민을 털어놓으며 즐기는 전과 막걸리
- 오늘도 집콕하는 당신, 막걸리와 전으로 힐링하라!
- 빗소리 BGM을 재생하여 분위기 고조

제품 포인트

- 비 오는 날 안 먹으면 섭섭한 조합!
- 초간단 조리법으로 10분이면 맛있는 전이 똑딱!
- 전문점에서 먹는 듯한 높은 퀄리티의 전과 막걸리를 즐길 수 있다.
- 전통 막걸리와 국내 식품 대표브랜드 백설과의 콜라보로 남녀노소를 아우르는 수요층 형성



4화 ~10화 추후 업데이트 예정

순서	브랜드	제품	컨셉
4화	사세 X 하이트진로(확정)	버팔로잉/스틱, 하이트제로 (무알콜맥주)	취하고 싶은 기분이 들 때 안전하게 한 잔
5화	오뚜기	피/슈/또/핫 (오뚜기 Bakery)	갓뚜기 베스트 조합으로 출출함을 달래자
6화	풀무원 (확정)	정, 백, 홍 라면 (tvN 예능 조인성, 차태현 출연 '어쩌다사장' PPL 제품)	조인성도 반한 로스팅라면으로 건강한 야식생활
7화	케이미트	고품질 수입육	휴가 느낌 물씬~ 집에서 즐기는 바베큐 파티
8화	우주인피자 X (미정)	피자키트, 탄산음료	금요일은 내가 피자 요리사! 초간단 레시피로 만드는 집콕 필수템
9화	청정원	안주야	홈술하기 좋은 날, 가성비 안주로 기분 좋게!
10화			



Co-promotion

시너지를 낼 수 있는 브랜드 X 브랜드

기존의 브랜드가 가진 **유통망**과 프로그램이 가진 **화제성**을 서로 보완

브랜드

- ✓ 라이브커머스 제작 무상 제공
- ✓ 제품 홍보 및 구매 독려
- ✓ 야심한 시각에 어울리는 음식 조합으로 시청자의 구매 욕구 증대

프로그램

- ✓ 프로그램 화제성을 통한 브랜드 마케팅
- ✓ 시즌을 고려한 아이템 기획
- ✓ 스토리텔링 진행으로 거부감을 줄이고 재미와 흥미 유발



Viral Marketing

콘텐츠를 재 가공 후 확산을 통한 자연스러운 홍보효과
→ SNS를 통한 자발적인 확산이 가능하여 비용대비 효과가 큼

Brand Marketing

콜라보를 통한 브랜드 가치 재조명

Media Commerce

제품 USP를 자연스럽게 담아 시청에서 구매까지 이어질 수 있는 방송 제작
→ 비상업적 콘텐츠로 제품 신뢰도 상승



순서	내용	비고
오프닝	인사, 댓글 소통	게스트 출연 시 게스트 소개
1부 (10분)	판매 제품 간략 소개 (가격, 구성, 혜택) 게스트와 대화 하기 / 자유 주제 (근황 토크 / 시청자 질문 / 사람 사는 이야기)	제품에 관해 게스트와 대화 소통 위주의 방송 실시간으로 시청자 댓글을 읽으며 반응/공감
중간 광고 (10분)	판매 제품 본격 홍보 및 판매 제품의 특징점 및 소구포인트 위주로 정보 전달 제품에 대하여 시청자들의 질문에 답변	제품 경험 여부, 제품에 관한 일화 등 제품에 대해 시청자들과 대화 유도
2부 (10분)	매주 선정하는 이슈, 주제에 관한 대화 (**민감한 주제는 금지) 주제에 맞는 시청자들의 고민 상담 / 해결 방법 제시 (위트있게)	댓글 딜레이가 있기 때문에 광고 제품을 시연하면서 댓글 반응을 기다린다 사연 채택된 시청자에게 판매 제품 증정
메인 판매 (25분)	제품 체험 및 간접 경험 시연 위주로 제품에 대해 솔직 후기 (예시: 먹방) 제품 판매 증진 멘트	TVC 노출 가능
클로징	다음주 방송 상품 예고 밝게 인사 후 종료	게스트의 간단한 출연 소감

